

Der richtige Umgang mit Internet-Bewertungen

Der gute Ruf im Internet **3** / Positive Bewertungen überwiegen **4** / Google My Business: Schon drin? **5** / Liebe fürs Detail gefragt **6** / Stürmische Zeiten: Was tun bei einem Shitstorm? **7** / Sterne auf Facebook **9** / Nicht verstecken, mitmachen! **9** / Anonym, unfair, gekauft **10** / Juristische Schritte **11** /

TEXT: EVA ELISABETH ERNST

Fahrschulen sollten darauf achten, was im Internet über sie veröffentlicht wird.

Insbesondere Rezensionen, die auf Google und Facebook abgegeben werden, sind wichtig.

Miese Bewertungen mit wenigen Sternen können potenzielle Kunden abschrecken und auch den Ruf der Fahrschule in der realen Welt

beeinträchtigen. Die gute Nachricht: Es gibt praktikable und legale Möglichkeiten, die Bewertungen positiv zu beeinflussen. Und auch

gegen unfaire Rezensionen lässt sich etwas unternehmen. Wie Fahrlehrer richtig vorgehen,

zeigt dieser **FAHRLEHRERBRIEF**.



April

4

2017