

Senioren ausbilden – von der Demografie profitieren

Training lohnt sich – in jedem Alter **3** / Viele werden von den Kindern geschickt **4** / Ein völlig anderer Stil ist gefragt **4** / Gefragt ist Geduld – und manchmal ein starkes Nervenkostüm **6** / Es kommen nur die, die es nicht nötig haben **8** / Mundpropaganda statt Werbe-Schnickschnack **8** / Marketing: Räumen Sie diffuse Ängste aus **9** / Damoklesschwert Seniorenfahrprüfung? **11** / Assistenzsystem erklären – ein Service mit Zukunft **11** / Rollatorfahrstunde – warum nicht? **12**

TEXT: CONSTANTIN GILLIES

Aufgrund der Bevölkerungsentwicklung in Deutschland nehmen immer mehr ältere Menschen am Straßenverkehr teil. Fahrschulen fällt die wichtige Rolle zu, das Wissen dieser Fahrergruppe systematisch aufzufrischen – oder ihre Fahrtauglichkeit zu überprüfen. Wer es dabei versteht, die Klientel mit einer anderen Form des Marketings anzusprechen und mit einem angepassten Führungsstil zu leiten, fördert Chancen für sein Unternehmen zutage. Wie das gelingt, zeigt dieser FAHRLEHRERBRIEF.



Mai

5

2018