

Change Management – Veränderungen vorantreiben

Vom ausgetretenen Pfad abweichen **2** / Schritt eins: die innere Haltung ändern **3** / Es muss sich was ändern – aber was? **3** / Das Wichtigste bei allen Change-Projekten: offen kommunizieren **4** / Die Kunden nicht aus dem Blick verlieren **5** / Mitarbeiter einbinden **6** / Bedenkenträger nicht abblocken **8** / Zwei Arten von Widerstand **8** / Für Betonköpfe gilt: mitziehen – oder gehen **9** / Die wahre Herausforderung: umsetzen **10** / Veränderung ist wie ein Muskel: Das Training macht's **11**

TEXT: CONSTANTIN GILLIES

Beim Stichwort „Change Management“ denken viele Menschen an Konzerne und große Umbauprogramme. Doch Fakt ist, dass auch kleine Betriebe ein Veränderungsmanagement brauchen, schließlich muss sich jedes Unternehmen ständig an die Anforderungen des Marktes anpassen. Das gilt nicht zuletzt für die Fahrschulbranche, die mitten im Wandel steckt. Doch Veränderungen in der Fahrschule durchzusetzen, erfordert vom Inhaber eine starke innere Haltung, die Mitarbeiter abzuholen und einzubinden und bei allen Entscheidungen den Fahrschüler nicht aus den Augen zu verlieren – wie das gelingt, erklärt dieser FAHRLEHRERBRIEF.

● ● ● **10**

Oktober

2018