

# AUTOHAUS

WER UNS LIEST, FÜHRT.

www.autohaus.de

## TITELTHEMA

E-Marketing im  
Autohaus

ab Seite 12

## BADEN-AUTO

Gerüchte um Freiburger  
VW/Audi-Markt

ab Seite 26

## PLANEN & BAUEN

Praxisberichte aus der  
Autohaus-Bauszene

ab Seite 30

12

59. JAHRGANG  
15. JUNI  
2015

Werden Sie jetzt  
GTÜ-Prüfstützpunkt!



# Flexibilität ist unsere Stärke