

## **Autohandel im Internet – Geschäftsmodelle und Strategien für den deutschen Markt**

### **Internet-Offensive**

Der Automarkt und das Internet (Symposion Analyse)	7
Sie brauchen das Produkterlebnis (Interview9	13

### **Die Online-Kunden sind da**

Wer sind die Besucher von Auto-Webseiten im Internet? (Symposion Analyse)	17
Über die Internetnutzung beim Pkw-Kauf (Symposion Analyse)	23

### **Es tut sich was im Netz**

Autohändler, Hersteller und Broker im Internet (Peter Gaide)	33
Gebrauchtwagenbörsen (Marc Meissner)	55
Praxisbeispiele – Autsites im Blick der Internetkunden (Frank Hoffmeier)	75

### **Die richtige Strategie – Was können Händler im E-Business tun?**

Die Zukunft des Autohandels in Deutschland (Willi Diez)	89
Erfolgreiches E-Business für den Autohandel (Frank T. Piller)	107
Erfolgsfaktoren für das Internet im Autohaus – Qualifikation im Wandel. (Andrea Handlos)	133

### **Wissensschätze für die Autobranche**

Kennzahlen und Trends im Autohandel (Ralph Meunzel, Malte Dringenberg)	147
Die digitale Schatzkammer: Informationsquellen für das Autohaus im World Wide Web (Niki Slawinski)	161