

2015



Springer Medizin

Ad Specials  
DAS PTA MAGAZIN  
APOTHEKE + MARKETING

Springer Gesundheits- und Pharmazieverlag

## Ansatz

Ad Specials sind besondere Werbesonderformate, die sich von normalen Anzeigen optisch abheben und damit nicht nur für eine erhöhte Aufmerksamkeit beim Leser sorgen, sondern auch einen unverwechselbaren Werbeauftritt ermöglichen.

Die nachfolgenden Ad Specials stellen eine Auswahl der gängigen Werbesonderformate dar; weitere Anzeigenformate im Heftinnenteil sind auf Anfrage möglich.

# DAS PTA MAGAZIN



## Kurzprofil

Erste Ausgabe: Februar 2007  
Zielgruppe : Apothekenfach-  
personal,

Kern - ZG PTA

Erscheinungsweise: Monatlich  
Verbreitete Auflage: 28.551 Ex.

(Quelle: IVW,  
Durchschnitt der  
Quartale 3/2013 bis  
2/2014)

Reichweiten lt. LA-PHARM 2014:

Gesamtzielgruppe: 38,0%

**Zielgruppe PTA: 51,0%**

Seit 1.1.2010 Organ des Bundesverband der  
Pharmazeutisch-technischen AssistentInnen mit  
rd. 7.000 Mitgliedern

# APOTHEKE + MARKETING



## Kurzprofil

Erstausgabe:	1991
Übernahme:	Januar 2007
Zielgruppe:	Apothekenfachpersonal, Kern-ZG Apothekenleiter
Erscheinungsweise:	Monatlich
Verbreitete Auflage:	22.491 Ex. (Quelle: IVW, Durchschnitt der Quartale 3/2013 bis 2/2014)
Reichweiten lt. LA-PHARM 2014:	
Gesamtzielgruppe:	14,3%
<b>ZG Apothekenleiter:</b>	<b>47,0%</b>

# INHALT

## Titel

- French Cover
- Titelseitenklappe
- Banderolen
- Transparent-aufleger

## Umschlag

- French Door
- Gatefolder
- 2. US als Doppelseite

## Innenteil

- Tunnelanzeige
- Säule
- Inselanzeigen
- Eckfelder
- Balken
- L-Form

## Beilagen/ Beihefter

- Beilagen
- Einhefter/  
Durchhefter

## Beikleber

- Post it
- Postkarten
- Booklets
- Warenproben
- Lesezeichen

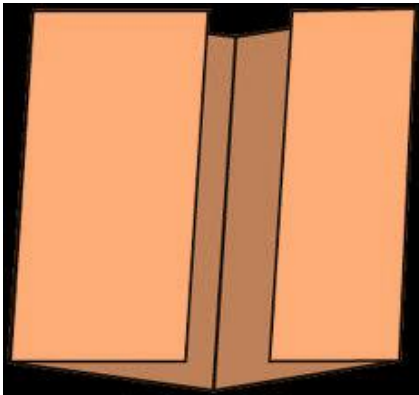
## INHALT

Titel

- French Cover
- Titelseitenklappe
- Banderolen
- Transparentaufleger

## French Cover (nach links und rechts aufklappbarer Titel)

Ein French Cover ist ein Altarfalz auf dem Titel, aus dem sich nach links und rechts je eine halbe Seite heraus klappen lässt. Damit entsteht ein Doppelseitenformat.



DAS PTA MAGAZIN  
13.900,00 €

APOTHEKE + MARKETING  
13.900,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

## Titelseitenklappe (nach links aufklappbar, beidseitig bedruckt)

Die Titelseitenklappe ist eine seitenhohe Lasche auf dem Titel. Eine Anzeige kann auf der Außen- und Innenseite der Klappe platziert werden.

Maße Außenseite: 10,5 cm breit x 15,0 cm hoch

Maße Innenseite: 10,5 cm breit x 29,7 cm hoch

(jeweils plus 3 mm Beschnittzugabe)



DAS PTA MAGAZIN  
9.600,00 €

APOTHEKE + MARKETING  
9.350,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

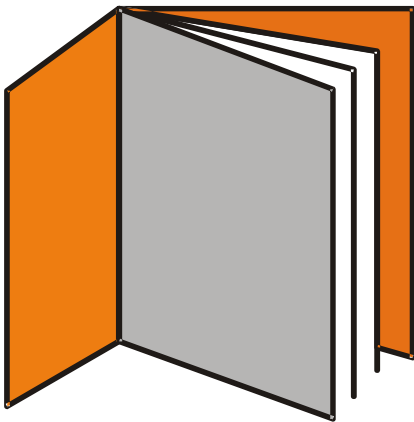


## Titelseitenklappe (nach links aufklappbar, nur Innenseite bedruckt)

Die Titelseitenklappe ist eine seitenhohe Lasche auf dem Titel. Eine Anzeige kann auf der Innenseite der Klappe platziert werden.

Maße Innenseite: 10,5 cm breit x 29,7 cm hoch

(jeweils plus 3 mm Beschnittzugabe)



DAS PTA MAGAZIN  
6.900,00 €

APOTHEKE + MARKETING  
6.900,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

## Banderole (quer aufgedruckt)

Eine Anzeige wird wie eine Banderole quer auf den Titel aufgedruckt. Zusätzlich erscheint eine 1/1 Anzeige im Heft.

Formate der aufgedruckten Banderole:

DAS PTA MAGAZIN: 195 mm breit x 60 mm hoch

APOTHEKE + MARKETING: 195 mm breit x 60 mm hoch

(jeweils plus 3 mm Beschnittzugabe)



DAS PTA MAGAZIN  
7.260,00 €

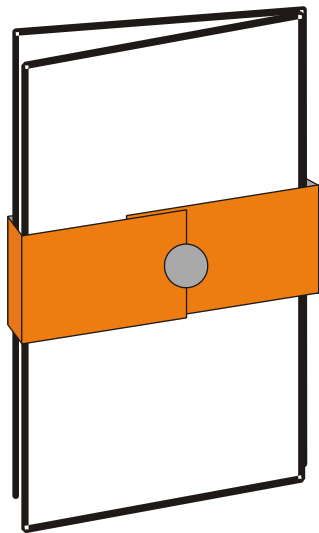
APOTHEKE + MARKETING  
6.900,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig

## Banderole (quer zum Bund)

Die angelieferte Banderole wird von Hand quer zum Bund umgelegt und mit einem Klebepunkt fixiert. Teilauflagen sind möglich.

Maße der Banderole: ca. 10 cm hoch x 48 cm lang



**DAS PTA MAGAZIN**  
240,00 €/Tsd.\*)

\*) Berechnete Auflage: 29.000 Exemplare  
(außer Messe- und Kongressausgaben)

**APOTHEKE + MARKETING**  
240,00 €/Tsd.\*)

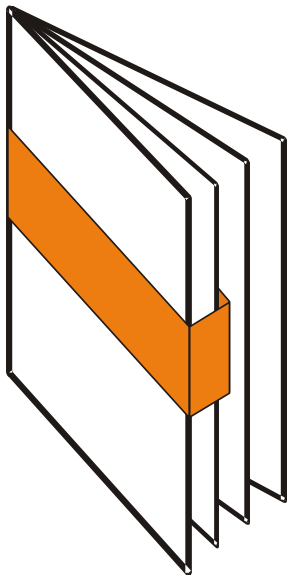
\*) Berechnete Auflage: 23.000 Exemplare  
(außer Messe- und Kongressausgaben)

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

## Banderole (eingeschlagen)

Die angelieferte Banderole wird an der Titelseite mit einem Klebepunkt fixiert und zu einer bestimmten Stelle eingeschlagen (Handklebung). Teilauflagen sind möglich.

Maße der Banderole: ca. 10 cm hoch x 34 cm lang



DAS PTA MAGAZIN  
370,00 €/Tsd.\*)

\*) Berechnete Auflage: 29.000 Exemplare  
(außer Messe- und Kongressausgaben)

APOTHEKE + MARKETING  
370,00 €/Tsd.\*)

\*) Berechnete Auflage: 23.000 Exemplare  
(außer Messe- und Kongressausgaben)

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

## Transparentaufleger

Der angelieferte Transparentaufleger wird auf der Titelseite am Bund mit drei Klebepunkten fixiert.

Format des Transparentauflegers: 208 mm breit x 295 mm hoch



DAS PTA MAGAZIN  
370,00 €/Tsd.\*)

\*) Berechnete Auflage: 29.000 Exemplare  
(außer Messe- und Kongressausgaben)

APOTHEKE + MARKETING  
370,00 €/Tsd.\*)

\*) Berechnete Auflage: 23.000 Exemplare  
(außer Messe- und Kongressausgaben)

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

## INHALT

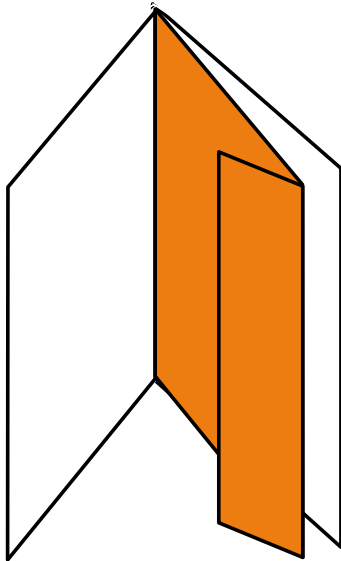


Umschlag

- French Door
- Gatefolder
- 2. US als Doppelseite

## French Door/Altarfalz (auf vorgeschalteter Doppelseite)

Der French Door ist eine vorgeschaltete Doppelseite, die an der rechten Seite wie ein Altarfalz ausklappbar ist und so die Anzeigenfläche vergrößert. Er ist wie die U2 platziert.



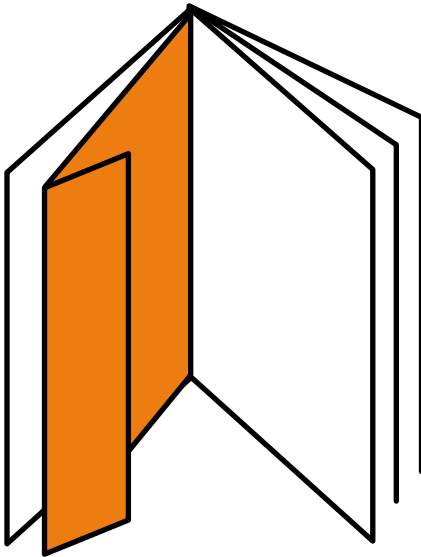
DAS PTA MAGAZIN  
15.400,00 €

APOTHEKE + MARKETING  
15.400,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

## Gate Folder (nach links aufklappbare 2. US)

Beim Gatefolder ist die 2. US nach links aufklappbar, dadurch stehen 3 Anzeigenplätze zur Verfügung (1 x 1/1 4c plus 2 x 1/1 Seite 4c).



DAS PTA MAGAZIN  
13.700,00 €

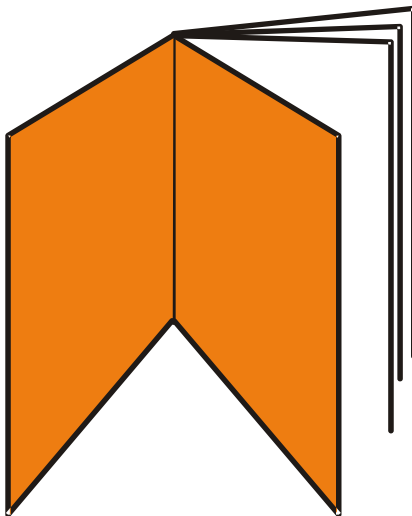
APOTHEKE + MARKETING  
13.900,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig



## 2. Umschlagseite als vorgeschaltete Doppelseite

Bei dieser Werbeform wird die 2. US als Doppelseite vorgeschaltet, damit stehen 2 gegenüberliegende Anzeigenplätze zur Verfügung.



DAS PTA MAGAZIN  
10.300,00 €

APOTHEKE + MARKETING  
10.300,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

# INHALT



- Tunnelanzeige
- Säule
- Inselanzeigen
- Eckfelder
- Balken
- L-Form

# Tunnelanzeige

Tunnel-Anzeigen laufen über den Bund von zwei Seiten und sind rechts, links und oben von Text umgeben.

Format: 2 x 129 mm breit x 126 mm hoch  
(im Satzspiegel plus jeweils 3 mm Beschnitt im Bund)

**Praktikwissen**

*Ein Hauptvorteil schöner, kräftiger und gepflegter Haare ist ein Jahr ein Zeichen von Gesundheit und Attraktivität. Besonders Frauen definieren einen Teil ihres Wohlbefindens darüber. Doch mit der stetig wachsenden Zahl an Lebensjahren hält die Anzahl der Haare meist nicht mit. Sind Frauen in den Wechseljahren von Haarausfall betroffen, benötigen sie einfaches Beratung und Produkte, die wirken.*



**Gut beraten bei Haarausfall**

( von Julia Pögl )

**Temple-Pommes**

Haarprobleme sind die häufigsten Beschwerden bei Frauen und gehen häufig über die Jahre hinweg. Ein solches Lebenszeichen ist das Haar, das sich über den Lebenszyklus hinweg verändert. Ein solches Lebenszeichen ist das Haar, das sich über den Lebenszyklus hinweg verändert. Ein solches Lebenszeichen ist das Haar, das sich über den Lebenszyklus hinweg verändert.

**Interaktionen und other Stress** bei Frauen können sich über die Jahre hinweg verändern. Ein solches Lebenszeichen ist das Haar, das sich über den Lebenszyklus hinweg verändert.

**Von Frau zu Frau**

Viele Frauen, die mit dem beschriebenen Problem konfrontiert sind, suchen oft vergeblich nach funktioneller Hilfe. Vor allem, wenn der Haarausfall noch nicht durch erkennbare Ursachen wie Stress, die Probleme nach einer Anamnese



Die Ursache Haarausfall aus einem übermäßigen Stress Thema in der Haut. Dabei ist es wichtig, keine bei dem ersten Anzeichen des Haarausfalls zu handeln. Doch die Therapieempfehlungen sind in der Apotheke zu finden. JFA und Apotheke können hier eine Unterstützung übernehmen und geben helfen, wenn Haarausfall. Eine der wichtigsten Fragen im Beratungsgespräch ist die nach der Anzahl der verlorenen Haare. Die meisten richtigen Schritte sind mehr als 100 Stück sind von Haarausfall gesprochen.

**Uzara** DIE SCHONENDE HEILKRAFT AFRIKAS

100 JAHRE BEWÄHRT BEI DURCHFALL



www.uzara.de - www.hemopharm.de

DAS PTA MAGAZIN  
3.270,00 €

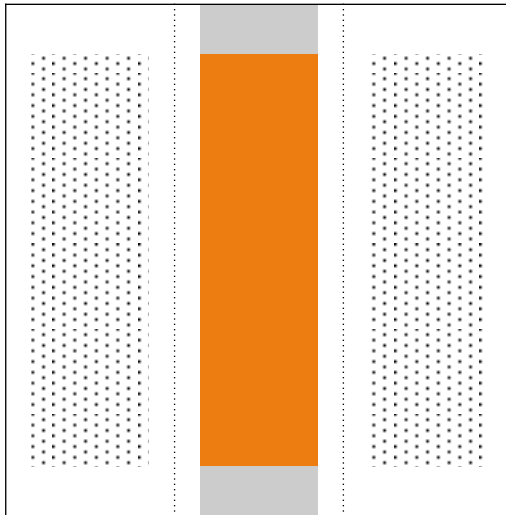
APOTHEKE + MARKETING  
3.380,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig

## Säule (Mittelspaltenanzeige)

Die Säulenanzeige ist eine 1/3 Seite hoch in der Mitte der Seite, rechts und links von Text umgeben.

Format: 56 mm breit x 242 mm hoch (im Satzspiegel)



DAS PTA MAGAZIN  
2.220,00 €

APOTHEKE + MARKETING  
2.240,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig

# Inselanzeigen (rechteckig bzw. quadratisch)

Die Inselanzeige ist rechteckig oder quadratisch in der Mitte der Seite platziert und von allen Seiten von Text umgeben.

Format: 56 mm breit x 130 mm hoch (rechteckig)

Format: 85 mm breit x 85 mm hoch (quadratisch)

**Z**wölf Prozent aller Tage im Jahr, an denen Arbeitnehmern arbeitsunfähig und gehen auf verbale Erkrankungen zurück, ebenso 18 Prozent aller verzeigten Verrentungen. Einer der Gründe für diese Zahlen ist in der Verdrängung der Arbeitswelt zu suchen, berichtet Professor Dr. med. Harald Gündel beim Deutschen Kongress für Psychosomatische Medizin und Psychotherapie Fach, März, München. Psychische und psychosomatische Erkrankungen sind ein wachsendes Gesundheitsproblem, das zu einer gesundheitlichen Herausforderung wird. Insbesondere die vielen „burnout-Erkrankungen“ verdeutlichen dies.

**Die Burnout-Phase** beginnt, wenn ein Mensch keine medizinische Diagnose nach dem Klassifikationssystem ICD-10 der Weltgesundheitsorganisation (WHO), sondern beschreibt einen Burnoutzustand, erklärt der Fachlehrer für Psychosomatische Medizin und Psychotherapie von der Universität Ulm, Christl Wirtler. Sie ist einer dieser Burnouts, die psychische Krankheiten verbergen, beispielsweise eine Depression.

Hohe Anforderungen an Flexibilität und Mobilität, die Verdrängung der Arbeitsprozesse, eine ständige Verfügbarkeit sowie die Unsicherheit, wie sich der Arbeitsmarkt entwickeln wird oder überhaupt erhalten bleibt, belasten die Gesundheit. Stress am Arbeitsplatz kann sich neben erheblichen Mitarbeiterbelastungen und Konflikten zwischen Mitarbeitern in körperlichen und seelischen Symptomen niederschlagen: Ängste, Schicks, Depressionen, Erkrankungen von Herz und Kreislauf, Magen und Darm, Muskeln und Skeletten.

**burnout-erkrankungen**, die sich durch ihre Arbeitsinvasion psychisch stark beeinträchtigen, empfahl Gündel, besonders auf gutem persönlichen Boden im Leben zu stehen, die Kräfte und den sozialen Ausgleich zu nutzen. Gute Beziehungen innerhalb von Familie und inneren Freunden können solche Ressourcen ebenso liefern wie Hobby, Sport oder Musik.

erkrankungen am Arbeitsplatz werden verschiedene Ansätze entwickelt. Ein einflussreiches ist, inwiefern die körperlichen und psychosomatischen Arbeitsbedingungen die Gesundheit angeht können, so auch Hilke von allen möglichen Faktoren. In „Gesundheitliche“, die in der Arbeitswelt von Mitarbeitern, Vorgesetzten, Moderatoren, Beratern und Beratern besuchen, können solche Risiken genauer untersucht und Lösungen entwickelt werden. Einen weiteren Ansatzpunkt bieten Schulungen für Führungskräfte und Mitarbeiter. Vorträge und interaktive Workshops an „Gesundheitskongressen“ können bei Zusammenhängen von Arbeit und psychischer Gesundheit aufzeigen, Strategien im Umgang mit Stress sowie eine Sensibilisierung für die eigene seelische Gesundheit vermitteln.

„Eine gute Kommunikation und soziale Unterstützung durch Vorgesetzte sowie Einflussmöglichkeiten bei der Arbeitsgestaltung sind wichtige Gesundheitsfaktoren bei Mitarbeiterinnen und -arbeitern“, fasst Gündel zusammen.

Da geht darum, im Unternehmen eine Kultur der Anerkennung zu etablieren, den Mitarbeiter als Mensch wahrzunehmen und ihm auch in Krisenzeiten zu vermitteln, wie wichtig er für das Unternehmen ist. Führungskräfte haben eine hohe Verantwortung, dass die Einstellungen der Mitarbeiter zum Unternehmen werden möglichst durch die direkten Vorgesetzten geprägt, betont Gündel hervor.

**Spendenkonto am Arbeitsplatz**  
Während des Kongresses wurde ein Modell für Gesundheitsförderung am Arbeitsplatz vorgestellt, das bei den in zwei Bereichen arbeiten wurde und kurzzeitig in mehreren Unternehmen umgesetzt wurde. Die Erfahrungen des ersten Jahres seien sehr positiv, berichtet Professor

**FÜR MEHR SPASS UNTER DER DUSCHE**

**12 wertvollste Augen** **NEU**

**Mit regenerierendem Potenzial**

**zum unerschöpflichen Preis**

**Bodyoil**

*Neuheiten* *Spa für Herren* *19.09.2015* *19.09.2015*

**Arbeit am Klimax**  
Der Fachlehrer plädiert dafür, die Probleme den zu lösen, wo sie häufig entstehen – am Arbeitsplatz. Für Privatere

**Lästiger, schmerzhafter REIZHUSTEN ?**

Wenn Sie sich mit dem Ziel einer Hustenunterbrechung, sondern vor allem an Paracetamol/Codein-Kombinationen entwickeln. Das Homöopathikum **Arznei** (HAB) beinhaltet die genaue Herstellungsvorgängen der einzelnen Präparate und so für die pharmazeutischen Herstellern Darstellungsmöglichkeit. In einigen Fällen wie die HAH von Halbesleben aufbewahren als Sie werden hier langwierige die Q-Funktion als LPH-Präparat besonders auch andere Herstellungsverfahren des HAB wissenschaftlich im Halbesleben Präparat über.

Die wichtigsten Darreichungsformen von homöopathischen Arzneimitteln sind die Globuli (Pflanz-Globuli), die in Kapseln aus Rohrzucker hergestellt sind. Nahrungsmittel werden ebenfalls auch häufig als Drogen (Drogenmengen in Rohform) verabreicht. Zudem setzen die HAH noch einige weitere Darreichungsformen wie Zäpfchen, Salben, Suppositorien und Augentropfen.

**Tipp für die Selbstmedikation**  
Selbstverständlich kann die PTA den Apothekenkunden kein ausführliches Anamnesegespräch führen. Trotzdem sollten Nachschreibwerke zu homöopathischen Arzneimitteln in jeder Apotheke zur Verfügung stehen. Je nach Kundenwunsch kann eine Apotheke gewiss sein, es wird sehr in der individuellen Diagnose der Homöopathie räumlichen. Jede therapeutische Maßnahme im häufigsten Fall, Diskussionen enthält eine der „Homöopathische Differenzialdiagnose bei häufigen Erkrankungen“ von Eva Lang, erschienen im Hippokratien Verlag. Unabhängig davon, ob sich die Apotheke auf dem Gebiet der Homöopathie befindet, können mögliche, sollte die PTA einige allgemeine Tipps zur Einnahme von homöopathischen Arzneimitteln kennen. Globuli lassen sich in Wasser auflösen und die Lösung schluckweise trinken lassen. Bei Drogen kann die Einnahme mit stetem Flüssigkeit (getrunken in Wasser) bewirkt. Die Mischung wird anschließend kurz in Mund belassen und dann geschluckt. Bei Kindern und Alkoholkranken dürfen Drogen nicht zum Essen kommen, da diese Einnahme enthalten. Drogen werden in der Regel getrunken. Auch wenn es keine verbindlichen Angaben zur Dauer der Herstellungsvorgängen der einzelnen Präparate und so für die pharmazeutischen Herstellern Darstellungsmöglichkeit. In einigen Fällen wie die HAH von Halbesleben aufbewahren als Sie werden hier langwierige die Q-Funktion als LPH-Präparat besonders auch andere Herstellungsverfahren des HAB wissenschaftlich im Halbesleben Präparat über.

**Arznei** von homöopathischen Arzneimitteln, kann in der Apotheken zur Behandlung von akuten Erkrankungen auf folgende Reaktionen zurückzuführen werden. Bei Drogen werden dreimal täglich fünf Globuli, fünf Tropfen oder eine Tablette gegeben. Bei Drogen eine einmalige, höhere Präparate sind nicht für die Apotheke in der Selbstmedikation geeignet. Je akuter die Krankheit ist, desto eher sollte die Potenz sein. Homöopathische Arzneimittel sind aufzufüllen Magen einatmen, also reines Wasser oder Tee nach dem Essen, Camphor, Kaffee, ätherische Öle und starke Gerüche vermeiden. Der Wirkung von den in der Selbstmedikation wird nicht empfohlen. Einige Homöopathien werden auch durch, Homöopathien in der Nähe von Computern oder Telefon aufbewahren. Sie können einen schädlichen Einfluss elektronischer Felder.

**Erstmal // Haft 09/2011**  
Im Artikel „Zwei ersten Zäpfchen“ in der Septemberausgabe von DAS PHARMACON hat keine der redaktionell zugehörigen. Eine aufsuchbare Liste von den ersten Zäpfchen, wenn doch nicht, auf Seite 21. Im Abschnitt Homöopathie heißt es „Zur Herstellung von Globuli werden Tropfenmengen von 10 bis 100 Tropfen (zwei bis fünf Tropfen) in Wasser, das durch ein feines Sieb fließt, in eine kleine Schale gegeben.“

DAS PTA MAGAZIN  
1.910,00 €

APOTHEKE + MARKETING  
1.930,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig

# Eckfeldanzeigen (rechteckig bzw. quadratisch)

Die Eckfeldanzeige ist rechteckig oder quadratisch in der äußeren unteren Ecke der Seite platziert.

Format: 135 mm breit x 186 mm hoch im Anschnitt (rechteckig)

Format: 85 mm breit x 85 mm hoch im Anschnitt (quadratisch)



**Stärker für meine Augen**  
 Meine Augen reagieren nach längeren Zeitspannen überaus empfindlich und ich bin in meiner Leistung. Die Punktblätter hier sind einfach wunderbar, bei den Zungen der besten Uhr ist die nicht zu unterschätzen von Augenarzt Personal sagen, dass es nach einer Zeitspanne bei einem neuen Schein – was immer das auch sein mag – nach dem Schein. Ich war für Augenarzt kam, bis sich die Augen an die Umwelt gewöhnt hat. Ohja, Wie ist dem Schiff von Europa nach Amerika, bei dem Problem nicht.

**Nächtliche Asthmaattacken**  
 Viele Schlafapnoe können eine ausgeprägte nächtliche Asthma. Die Lungengewebe in in der Nacht sowie dem frühen Morgenstunden am schwachen, und die Auswege sind am anfälligen für Allergene und reizende Substanzen. Der circadiane Krankheitsverlauf bei Asthma bronchiale wird inzwischen in der aktualisierten Leitlinie der „Global Initiative for Asthma (GINA)“ berücksichtigt, sowohl bei der diagnostischen Einleitung der Studien als auch bei der Therapie.

**Gereizte Haut?**  
 EBENOL beruhigt die Haut und fördert die Heilung bei Juckreiz, Kontaktallergien, Rötungen, Entzündungen.

**Protonenpumpenhemmer (PPI)** hingegen, die mit der 24-Milligramm-Dosis von Omeprazol und Pantoprazol innerhalb auch in der Schwangerschaft erträglich sind, werden morgens gegeben. Es können geringe werden, dass die den pH-Wert des Magens nach morgendlicher Gabe stärker anheben als nach abendlicher, also am Morgen stärker wirken als am Abend.

Die Verfügbarkeit einer Chemotherapie hängt von circadianem Rhythmus ab. So ist die Aktivität eines Enzyms, das zum Abbau des Zytostatikums 5-Fluorouracil benötigt wird, zwischen null und vier Uhr am ehesten 40 Prozent höher als zu anderen Zeitpunkten. Das Zytostatikum wird deshalb in den frühen Morgenstunden besser vertragen. Eine Studie zeigte bei einer frühen chemotherapeutischen Gabe nicht nur weniger Nebenwirkungen, sondern auch ein deutlich höheres Ansprechen des Krebsgewebes als bei einer konventionellen Dosierung des Zytostatikums: ein großer Therapieeffekt für die Lebensqualität der Patienten.



**Rhinologie richtig verstehen**  
 Umfassend vor der Applikation von Nasensprays und -sprays sollte die Nase gründlich geschluckt werden, um durch die Nase und durch die andere Nasenhöhle, die vom vomerigen Nasen zum Gitterbüschel durchfließen können, die Nasenschleimhaut zu befeuchten. Die Prozedur nach fünf Minuten zu wiederholen und die Rhinologie erneut anzuwenden. Damit Nasenherangeher nicht nur eine Präsenz an anderen übertragen werden, dürfen Nasensprays nur gegen nicht von anderen Personen gleichzeitig benutzt werden – auch nicht innerhalb der Familie.

**Symptom von Erkältung und Grippe**  
 Die banale Erkältung, auch als grippeähnliche bezeichnet, wird durch Erregern (Viren- und Bakterien) ausgelöst. Diese dringen in die Zellen der Nasenschleimhaut ein und vermehren sich dort. Dabei lösen sie Entzündungsreaktionen aus, wodurch die Schleimhaut abnormally anschwellt und Sekret absondert. Zwischen Anzeichen und Beginn einer Erkältungskrankheit vergehen zwei bis drei Tage. Insgesamt dauert eine Erkältung fünf bis sechs Wochen. Laut National Center for Disease Control (CDC) sind die drei Tage, bis die Grippe beginnt, die Zeit, in der die Erkrankung am ansteigendsten ist. In der Grippezeit sind die Erkältungsapparat in Kombination mit anderen Viren zu befeuchten.

**Befuchende Rhinologie**  
 Hyaluronat ist eine komplexe Substanz mit hohem Wasserbindungsvermögen und sehr guter Schleimhautbindung. In die Nase eingespritzt befeuchtet MUCOSOLVAN die Nasenschleimhaut, fördert die Regeneration und unterstützt ihre Reinigungsmechanismen. Bismut- oder Silber-Substitutions Salzlösungen mit Mucosolvan oder einer Salzlösung schädigt die Zellen der Nasenschleimhaut. Zusätzlich verflüssigen sie oft

**Abwehrkräfte**  
 Bei stark „verstopften“ Nasen helfen schleimhautschützende Nasensprays und -sprays mit Wirkstoffen vom Hyaluronat-Typ (z.B. Chondroitin, N-Acetylmucosin). Durch ihre viskoskompressiven Effekte befeuchten diese Nasen weniger Mucosin die Nasenschleimhaut und wappern das Sekret ab. Sie sind besonders zur Nacht emp-

**Nasensprays, was in einer Verstopfung der Atmung führt.** Hyaluronat und Salzlösungen wirken nicht abschwellend und führen nicht zur Gewöhnung.

**Besonderheit: Säuglinge**  
 Säuglinge bis zum dritten Lebensmonat können eine heftige Nasenatmung nicht durch Mundatmung ausgleichen. Später wird das Sprechen über, wenn das Kind „schluchzt“ spricht. Meist der Wahl sind schleimhautschützende Wirkstoffe. Nasensprays, welche für die Babygeringeren Präparate mit entsprechend niedriger Wirkstoffkonzentration und spezieller Tröpfchengröße werden werden. Zusätzlich kann die Nase mit einem Salzwasserlösung gereinigt werden.

DAS PTA MAGAZIN  
 2.870,00 € (rechteckig)  
 1.910,00 € (quadratisch)

APOTHEKE + MARKETING  
 2.790,00 € (rechteckig)  
 1.930,00 € (quadratisch)

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig

# Balken

Die Balkenanzeige ist 1/3 Seite quer in der Mitte der Seite, oben und unten von Text umgeben.

Format: 176 mm breit x 60 mm hoch

damit den größten Anteil an der Entsäuerungsbilanz des Organismus. Das einzige Organ, das aktive Säure ausscheidet, ist die Niere. Sie bedarf der nicht flüchtigen Säuren aus dem Körper wie Harnsäure, Kreatinin und Phosphat. In der Summe entspricht dies rund einem 2/3stel der Säurevalenzen, die von der Lunge abgebaut werden.

**Säurekatabolismus**  
Verschiedene Vorgänge können das Aufrechterhalten der Säurebalance behindern. Im Anfangsstadium wird das meiste nicht

**> MIT DER ABGABE VON KOHLEN-DIOXID LEISTET DIE LUNGE IMMER ENTSÄUERUNGSARBEIT <**

einen anhaltenden Effekt, da die Leberföhrung meist einen überstärkten Einfluss hat. Ursachen für eine Überstärkung sind beispielsweise in einem Nierenerkrankungen zu finden oder einen Verlust an Pufferreserven (Bicarbonatpuffer) bei Durchfall oder Abführmittelmissbrauch. Eine gestörte Lungenfunktion führt durch die verminderte Kohlendioxidabgabe zur respiratorischen Azidose.

**Katabolismus** Alle Prozesse, bei denen Eiweiße abgebaut und dementsprechend viele Aminosäuren freigesetzt werden, erhöhen die Säurelast. Zu diesen Prozessen zählen nicht nur eine zweifelhafte Ernährung, sondern auch Fastenkuren sowie der

**Umschau**  
Gute Gründe, die Nr. 1 zu empfehlen!  
Schwache Wirksamkeit!  
Sehr Nebenwirkung!  
Große Nebenwirkung bei Kindern

**Neurexan**

**Heel**

**TIPP**  
> Für ein harmonisches Säure-Basen-Verhältnis sollten Sie Ihre Ernährung so umstellen, dass sie zu 1/3 Protein aus natürlichen Lebensmitteln besteht, wie Obst, Gemüse, Kartoffeln, Kräuter und möglichst kohlenhydratreiches Meeresweizen

DAS PTA MAGAZIN  
2.240,00 €

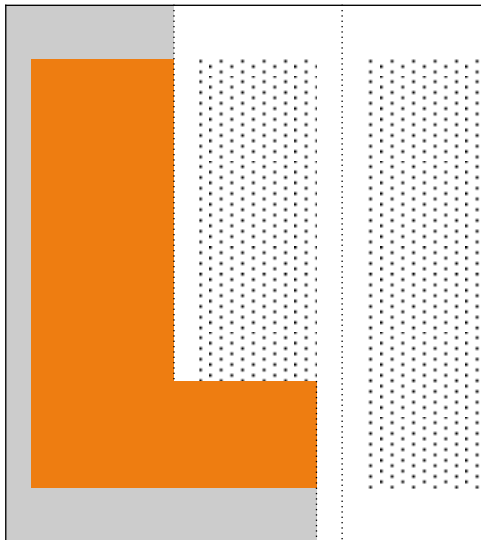
APOTHEKE + MARKETING  
2.240,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig

## L-Form

Die Anzeige ist in L-Form (oder spiegelverkehrt) am Fuß der Seite platziert.

Format: 115 mm breit / 60 mm hoch x 56 mm breit / 242 mm hoch (im Satzspiegel)



DAS PTA MAGAZIN  
2.260,00 €

APOTHEKE + MARKETING  
2.200,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig



## INHALT



- Beilagen
- Einhefter/  
Durchhefter

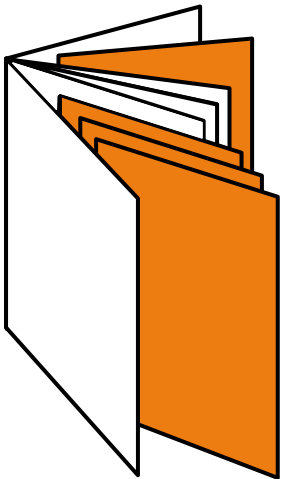
## Beilagen

Beilagen werden vom Kunden angeliefert, Teilauflagen sind möglich. Es können sowohl DIN A 4-Formate als auch Oversize-Beilagen verarbeitet werden. Oversize-Beilagen sind nur einmal pro Ausgabe möglich. Es können auch Beilagen mit bereits aufgeklebten Werbemitteln (Post it, Postkarten, Warenproben) angeliefert werden. Der Aufpreis dafür richtet sich nach dem entsprechenden Aufwand.

Format: bis maximal 205 mm breit x 285 mm hoch (Heftformat)

Format: bis maximal 205 mm breit x 327 mm hoch (Oversize)

Gesamtgewicht bis 25 gr. (über 25 gr. auf Anfrage)



### DAS PTA MAGAZIN

105,00 €/Tsd. (Heftformat)\*)

\*) Berechnete Auflage: 29.000 Exemplare  
(außer Messe- und Kongressausgaben)

### APOTHEKE + MARKETING

120,00 €/Tsd. (Heftformat)\*)

\*) Berechnete Auflage: 23.000 Exemplare  
(außer Messe- und Kongressausgaben)



### DAS PTA MAGAZIN

147,00 €/Tsd. (Oversize)\*)

\*) Berechnete Auflage: 29.000 Exemplare  
(außer Messe- und Kongressausgaben)

### APOTHEKE + MARKETING

162,00 €/Tsd. (Oversize)\*)

\*) Berechnete Auflage: 23.000 Exemplare  
(außer Messe- und Kongressausgaben)

\*) Bei Veredelungen (wie z.B. Stanzungen) können technische Zusatzkosten entstehen

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

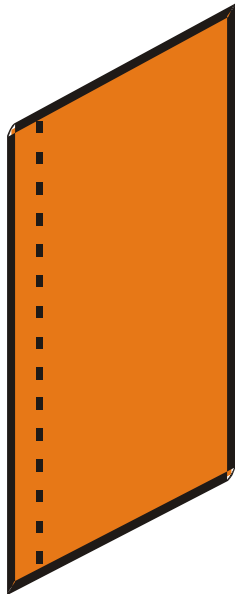
Springer Gesundheits- und Pharmazieverlag

## Einhefter / Durchhefter

Beihefter (Einhefter, Durchhefter) werden fertig angeliefert und beim Heften der Zeitschrift fest mit dem Werbeträger verbunden. Der Mindestumfang beträgt 2 Seiten. Möglich sind auch Beihefter mit bereits aufgeklebten Werbemitteln (Post it, Postkarten, Warenproben).

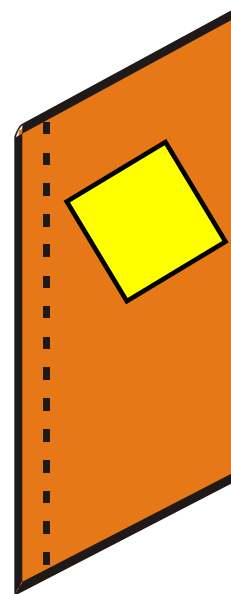
Format: 216 mm breit x 305 mm hoch, unbeschnitten (1 Blatt = 2 Seiten)  
Mindestpapiergewicht: 100 g/m<sup>2</sup>

### Beihefter



DAS PTA MAGAZIN  
2.920,00 € (2-seitig)  
5.840,00 € (4-seitig)

APOTHEKE + MARKETING  
3.400,00 € (2-seitig)  
6.800,00 € (4-seitig)



### Aufpreis für bereits aufgeklebte Werbemittel

DAS PTA MAGAZIN  
1.600,00 € \*)

APOTHEKE + MARKETING  
1.300,00 € \*)

\*) zzgl. Beihefter-Preis

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

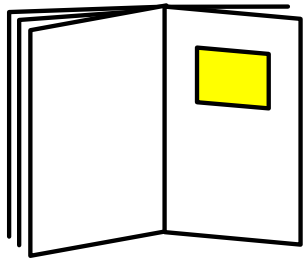
## INHALT



- Post it
- Postkarten
- Booklets
- Warenproben
- Lesezeichen

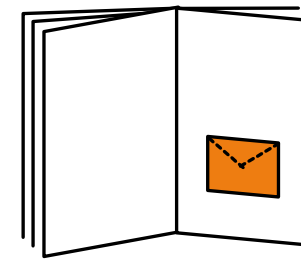
## Beikleber

Beikleber ist der Oberbegriff für eine Reihe von Gegenständen, die auf eine (Träger)-Anzeige (Mindestabnahme 1/1 Seite) aufgeklebt werden können, wie zum Beispiel Postkarten, Post it Zettel, Booklets oder eine Warenprobe.

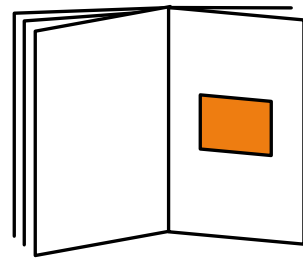


Post it Zettel im Heft  
(Handklebung)

DAS PTA MAGAZIN: 240,00 €/Tsd. \*)



APOTHEKE + MARKETING: 240,00 €/Tsd. \*)

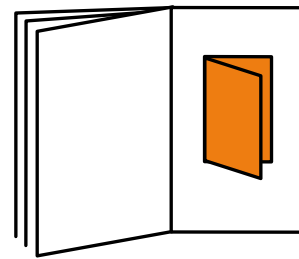


Aufgeklebte Postkarten  
(Maschinenklebung)

Mindestpapiergewicht: 150 g  
Mindestformat: 80 x 60 mm

DAS PTA MAGAZIN: 55,00 €/Tsd. \*)

APOTHEKE + MARKETING: 79,00 €/Tsd. \*)



Warenproben  
(Maschinenklebung)  
(Formate auf Anfrage)

DAS PTA MAGAZIN: 75,00 €/Tsd. \*)

APOTHEKE + MARKETING: 100,00 €/Tsd. \*)

\*) Berechnete Auflage: 29.000 Exemplare  
(außer Messe- und Kongressausgaben)

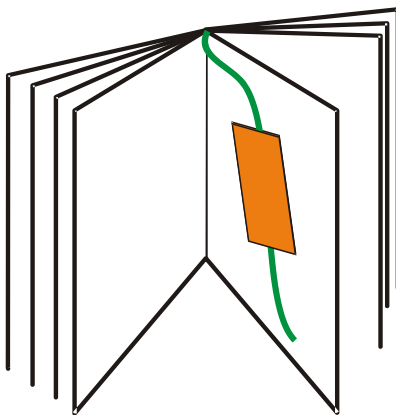
\*) Berechnete Auflage: 23.000 Exemplare  
(außer Messe- und Kongressausgaben)

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

## Beikleber/ Lesezeichen

Eine weitere Möglichkeit mit einem hohen Aufmerksamkeitswert ist das Beikleben eines Lesezeichens, das auf die Anzeige im Heft verweist. Das fertig am Band angelieferte Lesezeichen wird manuell mit einem Klebepunkt befestigt und an bestimmter Stelle im Heft platziert.

Gesamtlänge: maximal 44 cm



DAS PTA MAGAZIN  
265,00 €/Tsd. \*)

\*) Berechnete Auflage: 29.000 Exemplare  
(außer Messe- und Kongressausgaben)

APOTHEKE + MARKETING  
265,00 €/Tsd. \*)

\*) Berechnete Auflage: 23.000 Exemplare  
(außer Messe- und Kongressausgaben)

Preise (Handklebung) zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

## **Ansprechpartner Verlag**

**Marion Bornemann**

**Director OTC & Apotheke**

**Springer Medizin**

**Telefon +49 (0) 6102.506-380**

**Telefax +49 (0) 6102.506-382**

**[marion.bornemann@springer.com](mailto:marion.bornemann@springer.com)**

## **Ansprechpartner Verkauf**

### **Sales Manager Apotheke**

**Anke Heuser**

**Springer Medizin**

**Telefon: +49 (0) 6102.506-386**

**Telefax: +49 (0) 6102.506-382**

**anke.heuser@springer.com**

### **Key Account Manager Gebiet Südwest**

**Eric Henquinet**

**Key Account Manager**

**Springer Medizin**

**Telefon: +49 (0) 6221.487-8794**

**Telefax: +49 (0) 6221.487-68794**

**eric.henquinet@springer.com**

### **Leitung Key Account Management und Gebiet West**

**Jochen Malzburg**

**Springer Medizin**

**Telefon: +49 (0) 2203.95913-15**

**Telefax: +49 (0) 2203.95913-19**

**jochen.malzburg@springer.com**

### **Key Account Manager Gebiet Nordost**

**Kathrin Kölling**

**Key Account Manager**

**Springer Medizin**

**Telefon: +49 (0) 30.82787-5740**

**Telefax: +49 (0) 30.82787-65740**

**kathrin.koelling@springer.com**