



© Ivan-balvan / Getty Images / iStock

Employer Branding

Antworten auf die wichtigsten Fragen

So wird das Thema greifbarer: Wir haben die wichtigsten Fragen zu Employer Branding – und die Antworten dazu – im Folgenden kurz und knapp zusammengefasst.

Was ist das Ziel von Employer Branding?

- die ganzheitliche Positionierung als Arbeitgeber
- Fachkräfte zu gewinnen
- zuverlässige und gute Mitarbeiter zu halten

Wie müssen Mitarbeiter ihre Zustimmung zur Veröffentlichung von Abbildungen erteilen, damit der Arbeitgeber sie nutzen kann?

- schriftlich in einer Liste
- schriftlich in einer gesonderten Vereinbarung

Dürfen auch ausgeschiedene Mitarbeiter auf der Website gezeigt werden?

- ja, wenn sie der Aufnahme schriftlich zugestimmt und nicht aus wichtigem Grund widerrufen haben
- ja, wenn sie mit der Aufnahme nicht als Leistungsträger beworben werden

Was muss in eine Fortbildungsvereinbarung aufgenommen werden?

- die Art der Fortbildung und ihre Dauer
- die Abklärung: ob der Arbeitnehmer für die Fortbildung freigestellt wird und / oder Urlaub dafür nimmt sowie die Höhe des zu bezahlenden Lohns
- der Fortbildungsort
- die Fahrt- und Übernachtungskosten

Unter welchen Voraussetzungen sind Rückzahlungsklauseln bei Fort- / Weiterbildungsvereinbarungen zulässig?

- dann, wenn ein geldwerter Vorteil des Arbeitnehmers durch die Fortbildung entsteht
- bei angemessener Bindungsdauer im Verhältnis zu Dauer und Kosten der Fortbildung