

Mediadaten 2017

Mediadaten Nr. 11 · gültig ab 1. Januar 2017

DAS PTA MAGAZIN



Zielgruppe	Die Zeitschrift wendet sich an das Fachpersonal in der öffentlichen Apotheke, wobei die Zeitschrift insbesondere auf das berufliche Informationsbedürfnis der Pharmazeutisch-Technischen-Assistentin eingeht.
Charakteristik	<p>DAS PTA MAGAZIN ist eine moderne Fachzeitschrift mit Magazincharakter.</p> <p>Im Fokus der Zeitschrift steht das berufliche Informationsbedürfnis der PTA in der öffentlichen Apotheke. Die Beiträge sind praxis- und serviceorientiert, bieten fundierte, zuverlässige und verständlich aufbereitete Informationen und haben dadurch einen starken Nutzen für die Apothekenpraxis. Das vielfältige Themenspektrum reicht von der Selbstmedikation und Kundenberatung über pharmazeutische Innovationen, Produktnews, Krankheitsbilder und pharmazeutisches Basiswissen bis hin zu den sehr umfangreichen, zertifizierten Fortbildungsbeiträgen. Damit hilft DAS PTA MAGAZIN den Lesern sowohl in jeder Ausgabe als auch mit seinem Online-Angebot unter www.das-pta-magazin.de den ständig größer werdenden Anforderungen des Apothekenalltags gerecht zu werden.</p>
Jahrgang	11. Jahrgang 2017
Erscheinungsweise	Monatlich, jeweils am 1. des Monats

Verlag	Springer Medizin Springer Medizin Verlag GmbH Heidelberger Platz 3 14197 Berlin
Bereichs- und Anzeigenleitung	Marion Bornemann Telefon 06102 / 506-380 Telefax 06102 / 506-382 E-Mail marion.bornemann@springer.com
Anzeigendisposition	Birgit Neumann Telefon 06102 / 506-189 Telefax 06102 / 506-123 E-Mail birgit.neumann@springer.com
Herausgeberin Chefredakteurin	Erika Fink, Apothekerin Julia Pffegel, Apothekerin
Druckauflage Verbreitete Auflage	26.095 Exemplare 25.880 Exemplare IVW Durchschnitt der Quartale 3/2015 bis 2/2016
Verbreitung	Alle öffentlichen Apotheken
Reichweiten	Gesamtzielgruppe: 38,0 % LpA Zielgruppe PTA/PI: 51,0 % LpA Quelle: LA-PHARM 2014
Media-Untersuchung	LA-PHARM Leseranalyse der Apotheken-Fachzeitschriften  geprüft LA-PHARM 2014



Anzeigengrößen und Preise	Satzspiegel Breite x Höhe	im Anschnitt Breite x Höhe	Preis 4-farbig
1/1 Seite	176 x 242 mm	210 x 297 mm	€ 3.900,-
2/3 Seite hoch	115 x 242 mm	135 x 297 mm	€ 3.510,-
quer	176 x 165 mm	210 x 186 mm	€ 3.510,-
1/2 Seite hoch	85 x 242 mm	105 x 297 mm	€ 2.730,-
quer	176 x 126 mm	210 x 147 mm	€ 2.730,-
1/3 Seite hoch	56 x 242 mm	75 x 297 mm	€ 1.950,-
quer	176 x 80 mm	210 x 101 mm	€ 1.950,-
1/4 Seite hoch	86 x 126 mm		€ 1.680,-
quer	176 x 60 mm		€ 1.680,-
Vorzugsplatzierungen			
II. Umschlagseite	176 x 242 mm	210 x 297 mm	€ 4.300,-
IV. Umschlagseite	176 x 242 mm	210 x 297 mm	€ 4.500,-
1. + 2. rechte Seite im Heft	176 x 242 mm	210 x 297 mm	€ 4.100,-
Anzeigen auf Doppelseiten			
2 x 1/1 Seite über Bund		2 x 210 x 297 mm	€ 7.800,-
2 x 2/3 Seite über Bund	hoch	2 x 135 x 297 mm	€ 7.020,-
	quer	2 x 210 x 186 mm	€ 7.020,-
2 x 1/2 Seite über Bund	hoch	2 x 105 x 297 mm	€ 5.460,-
	quer	2 x 210 x 147 mm	€ 5.460,-
Sonderformate auf Anfrage			
Farbuschläge für Sonderfarben auf Anfrage			

Zeitschriftenformat	210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)	
Beschnittzugabe	3 mm je angeschnittener Rand (auch im Bund)	
Satzspiegel	176 mm breit, 242 mm hoch 2-spaltig, 86 mm je Spalte	
Druckverfahren	Rollens- und Bogenoffsetdruck, Klebebindung	
Druckunterlagen	Vorzugsweise digitale Druckunterlagen; die technischen Angaben finden Sie auf dem Blatt „Digitale Druckunterlagen“ am Ende dieser pdf-Datei.	
Rabatte	Malstaffel	Mengenstaffel
(innerhalb eines Jahres,	3 Anzeigen 3 %	1 Seite 3 %
Kalender- oder	6 Anzeigen 5 %	3 Seiten 5 %
Insertionsjahr)	12 Anzeigen 10 %	6 Seiten 10 %
	18 Anzeigen 15 %	12 Seiten 15 %
	26 Anzeigen 20 %	18 Seiten 20 %
	38 Anzeigen 25 %	24 Seiten 25 %
	52 Anzeigen 30 %	30 Seiten 30 %
Gemeinsame Rabattierung mit dem folgenden Springer Medizin Titel:		
» apotheke + marketing		
Zahlungsbedingungen	30 Tage nach Rechnungsdatum rein netto, 14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, Bankeinzug und Vorauszahlung 3 % Skonto.	
Konto	Springer Medizin Verlag GmbH Deutsche Bank AG, Berlin, IBAN: DE33 1007 0000 0588 2188 00 BIC: DEUTDE33XXX	

Ein- und Durchhefter Einhefter müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten

Preise Ein- und Durchhefter 2-seitig € 3.020,-
4-seitig € 6.040,-
Ein- und Durchhefter sind nicht rabattfähig.

Format Ein- und Durchhefter 1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten
216,5 mm breit x 305 mm hoch
Beschnittzugabe im Bund 3,5 mm Fräusraum, oben 4 mm, rechts 3 mm, unten 4 mm bis max. 10 mm
Mindestpapiergewicht 100 g/m²
2 Blätter (= 4 Seiten) unbeschnitten
433 mm breit x 305 mm hoch
Beschnittzugabe im Bund 3,5 mm Fräusraum, oben 4 mm, rechts 3 mm, unten 4 mm bis max. 10 mm
Mindestpapiergewicht 100 g/m²
Anlieferung plano (Durchhefter)
Anlieferung gefalzt (Einhefter), erforderliche Konfektionierung erfolgt zum Selbstkostenpreis

Auflagen für Einhefter, Beilagen und Beikleber **Benötigte Auflage ohne Messeausgaben:**
27.000 Exemplare
Benötigte Auflage für Messeausgaben:
28.000 Exemplare
Messeausgaben 2017:
Heft 4 (Interpharm)
Heft 9 (Expopharm)

Teilbelegung Möglich

Beilagen Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich.
Die Beilage muss den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden kann.

Preise Beilagen Bis 25 g Gesamtgewicht € 2.900,-
je weitere angefangene 5 g € 260,-

zzgl. evtl. anfallende Postentgelte
Beilagen- und Versandkosten sind nicht rabattfähig.
Der Preis bezieht sich auf die Gesamtauflage.
Teilbeilage ist möglich.

Formate Standardformat 200 mm breit x 285 mm hoch
Beilagen müssen in Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erforderliche Konfektionierung erfolgt zum Selbstkostenpreis.

Versandanschrift für Druckunterlagen, Ein- und Durchhefter und Beilagen Schaffrath DruckMedien
Warenannahme
Marktweg 42-50
47608 Geldern

Anlieferung Anlieferung frei Haus.
Bitte vermerken Sie die folgenden Angaben auf einem von außen gut sichtbaren Lieferschein:
»Springer Medizin Verlag GmbH
»DAS PTA MAGAZIN
»Heftnummer + Jahr
»Angelieferte Menge

Beikleber Aufgeklebte Postkarten (Mindestpapiergewicht 150 g/m²), Booklets und Warenproben auf Anzeigen (Mindestanzeigenabnahme 1/1 Seite) werden zusätzlich berechnet.
Vor Auftragsannahme und –bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte, Booklet bzw. Warenprobe (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich.

Preise Postkarten € 2.025,-
Warenproben € 2.025,-
zzgl. evtl. anfallende Postentgelte
Technische Kosten und Versandkosten sind nicht rabattfähig.

Die Preise beziehen sich auf die Gesamtauflage.
Teilbeilage auf Anfrage.

Postkarten Mindestformat: 80 x 60 mm (B x H)
Maximalformat: 200 x 210 mm (B x H)

**Warenproben/
Booklets** Auf Anfrage
Bei aufgeklebte Postkarten, Booklets oder Warenproben sollten die Klebekanten parallel zum Bund verlaufen und mindestens 30 mm Abstand zum Bund und 20 mm zu den äußeren Papierrändern haben (Toleranz +/- 10 mm)

**Versandanschrift
und Auflagen** siehe Seite Ein-/Durchhefter und Beilagen

Online-Werbung

Strategisch Platzieren!

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in unseren Online-Medien!
springermedizin.de/mediadaten
E-Mail sabine.sommer@springer.com
Sales Manager Apotheke
E-Mail online-sales@springer.com

AdSpecials Sonderwerbeformen

Mehr Werbepower für Ihr Produkt!

Titelklappe, Banderole, ausklappbare Seiten,
Beikleber, Lesezeichen:
das-pta-magazin.de/mediadaten/

Advertorials und Sonderpublikationen auf Anfrage.

Stellenanzeigen

Für Preise und Formate bei Stellenanzeigen für Print und Online wenden Sie sich bitte direkt an:
Frank Noll
Telefon 06102 / 506-164
E-Mail frank.noll@springer.com
www.jobs.springermedizin.de

Vertrieb und Leserservice

Telefon 06102 / 506-148
Telefax 06102 / 506-44 148
E-Mail vertriebGuP@springer.com

Bezugspreis

Jahresabonnement
(incl. Online-Basislizenz) € 49,82–
Jahresabonnement Auszubildende € 39,66–
Einzelbezugspreis je Heft € 7,-
jeweils inkl. MwSt. und Versandkosten

DAS PTA MAGAZIN – Themen + Termine 2017

Mediadaten Nr. 11 · gültig ab 1. Januar 2017

Heftnummer Monat	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Termin EH/DH + Beilagen	Titelthemen	Weitere Themen
1 Januar	02.01.	09.12.16	16.12.16	22.12.16	Inkontinenz	Sodbrennen Raucherentwöhnung Husten Hautpflege (Lippen, Hände, Füße)
2 Februar	01.02.	09.01.	16.01.	23.01.	Rückenschmerzen	Neurodermitis Lebertherapeutika Warzen, Hühneraugen & Co. Halsschmerzen
3 März	02.03.	07.02.	14.02.	21.02.	Bluthochdruck	Allergie Säure-/Base-Haushalt Schnupfen Pille danach/Verhütung
4 April	31.03.	08.03.	15.03.	22.03.	Sportverletzungen	Blaseninfektion Tiergesundheit Kopfschmerz/ Migräne Ohrenschmerzen
Ausgabe zur Messe Interpharm , 31.03 - 01.04.2017, Bonn						
5 Mai	02.05.	07.04.	13.04.	21.04.	Dermokosmetik (inkl. Sonne)	Übelkeit, Brechreiz, Schwindel (Antiemetika) Nagel- und Fußpilz Lippenherpes Nikotinsucht
6 Juni	02.06.	10.05.	16.05.	23.05.	Venen- erkrankungen	Körpergeruch/Schwitzen Vaginale Erkrankungen Freizeitunfälle (Wundheilung) Haarpflege im Sommer
7 Juli	01.07.	08.06.	14.06.	22.06.	Reisemedizin-/ pharmazie	Orthomolekulare Medizin Bindehautentzündung Tauchen Fußpflege für Sportler
8 August	02.08.	10.07.	17.07.	24.07.	Frauengesundheit	Pflaster/Wundschnellverbände Insektenstiche Richtig Grillen (Verbrennungen) Gedächtnis
9 September	01.09.	09.08.	16.08.	23.08.	Mundgesundheit	Läuse Reizhusten Arthrose Wund-ABC Wechseljahre
Ausgabe zur Messe Expopharm , 13. - 16.09.2017, Düsseldorf						
10 Oktober	01.10.	08.09.	15.09.	22.09.	Homöopathie/ Schüßler-Salze	Erkältung Haarausfall Muskelverspannungen Rhinosinusitis
11 November	02.11.	09.10.	16.10.	23.10.	Schlafstörungen	Hausapotheke (inkl. Magen) Trockenes Auge Stimmungstief Bronchitis
12 Dezember	01.12.	08.11.	15.11.	22.11.	Verdauungs- beschwerden	Stress/Innere Unruhe Gripptaler Infekt Blutdruckmessgeräte Arzneitees

Alle Termine 2017, wenn nicht anders vermerkt. Änderungen vorbehalten.