

Mediadaten 2018

Mediadaten Nr. 12 · gültig ab 1. Januar 2018

DAS PTA MAGAZIN



Zielgruppe	Die Zeitschrift wendet sich an das Fachpersonal in der öffentlichen Apotheke, wobei die Zeitschrift insbesondere auf das berufliche Informationsbedürfnis der Pharmazeutisch-Technischen-Assistentin eingeht.
Charakteristik	<p>DAS PTA MAGAZIN ist eine moderne Fachzeitschrift mit Magazincharakter.</p> <p>Im Fokus der Zeitschrift steht das berufliche Informationsbedürfnis der PTA in der öffentlichen Apotheke. Die Beiträge sind praxis- und serviceorientiert, bieten fundierte, zuverlässige und verständlich aufbereitete Informationen und haben dadurch einen starken Nutzen für die Apothekenpraxis. Das vielfältige Themenspektrum reicht von der Selbstmedikation und Kundenberatung über pharmazeutische Innovationen, Produktnews, Krankheitsbilder und pharmazeutisches Basiswissen bis hin zu den sehr umfangreichen, zertifizierten Fortbildungsbeiträgen. Damit hilft DAS PTA MAGAZIN den Lesern sowohl in jeder Ausgabe als auch mit seinem Online-Angebot unter www.das-pta-magazin.de den ständig größer werdenden Anforderungen des Apothekenalltags gerecht zu werden.</p>
Jahrgang	12. Jahrgang 2018
Erscheinungsweise	Monatlich, jeweils am 1. des Monats

Verlag	Springer Medizin Springer Medizin Verlag GmbH Heidelberger Platz 3 14197 Berlin
Anzeigenverkauf	Sabine Sommer Telefon 06102 / 506-386 Telefax 06102 / 506-382 E-Mail sabine.sommer@springer.com
Anzeigendisposition	Birgit Neumann Telefon 06102 / 506-189 Telefax 06102 / 506-123 E-Mail birgit.neumann@springer.com
Herausgeberin Chefredakteurin	Erika Fink, Apothekerin Julia Pflügel, Apothekerin
Druckauflage Verbreitete Auflage	25.694 Exemplare 25.499 Exemplare Quartale 3/2016 bis 2/2017
Verbreitung	Alle öffentlichen Apotheken
Reichweiten	Gesamtzielgruppe: 35,1 % LpA Zielgruppe PTA/PI: 46,7 % LpA Quelle: LA-PHARM 2017
Media-Untersuchung	LA-PHARM Leseranalyse der Apotheken-Fachzeitschriften  geprüft LA-PHARM 2017



Anzeigengrößen und Preise	Satzspiegel Breite x Höhe	im Anschnitt Breite x Höhe	Preis 4-farbig
1/1 Seite	176 x 242 mm	210 x 297 mm	€ 3.900,-
2/3 Seite hoch	115 x 242 mm	135 x 297 mm	€ 3.510,-
quer	176 x 165 mm	210 x 186 mm	€ 3.510,-
1/2 Seite hoch	85 x 242 mm	105 x 297 mm	€ 2.730,-
quer	176 x 126 mm	210 x 147 mm	€ 2.730,-
1/3 Seite hoch	56 x 242 mm	75 x 297 mm	€ 1.950,-
quer	176 x 80 mm	210 x 101 mm	€ 1.950,-
1/4 Seite hoch	86 x 126 mm		€ 1.680,-
quer	176 x 60 mm		€ 1.680,-
Vorzugsplatzierungen			
II. Umschlagseite	176 x 242 mm	210 x 297 mm	€ 4.300,-
IV. Umschlagseite	176 x 242 mm	210 x 297 mm	€ 4.500,-
1. + 2. rechte Seite im Heft	176 x 242 mm	210 x 297 mm	€ 4.100,-
Anzeigen auf Doppelseiten			
2 x 1/1 Seite über Bund		2 x 210 x 297 mm	€ 7.800,-
2 x 2/3 Seite über Bund	hoch	2 x 135 x 297 mm	€ 7.020,-
	quer	2 x 210 x 186 mm	€ 7.020,-
2 x 1/2 Seite über Bund	hoch	2 x 105 x 297 mm	€ 5.460,-
	quer	2 x 210 x 147 mm	€ 5.460,-
Sonderformate auf Anfrage			
Farbuschläge für Sonderfarben auf Anfrage			

Zeitschriftenformat 210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)
Beschnittzugabe 3 mm je angeschnittener Rand (auch im Bund)

Satzspiegel 176 mm breit, 242 mm hoch
 2-spaltig, 86 mm je Spalte

Druckverfahren Rollen- und Bogenoffsetdruck, Klebebindung
Druckunterlagen Vorzugsweise digitale Druckunterlagen;
 die technischen Angaben finden Sie auf dem Blatt „Digitale Druckunterlagen“ am Ende dieser pdf-Datei.

Rabatte	Malstaffel	Mengenstaffel
(innerhalb eines Jahres,	3 Anzeigen 3 %	1 Seite 3 %
Kalender- oder	6 Anzeigen 5 %	3 Seiten 5 %
Insertionsjahr)	12 Anzeigen 10 %	6 Seiten 10 %
	18 Anzeigen 15 %	12 Seiten 15 %
	26 Anzeigen 20 %	18 Seiten 20 %
	38 Anzeigen 25 %	24 Seiten 25 %
	52 Anzeigen 30 %	30 Seiten 30 %

Gemeinsame Rabattierung mit dem folgenden Springer Medizin Titel:
 » apotheke + marketing

AE-Provision 10 %

Zahlungsbedingungen 30 Tage nach Rechnungsdatum rein netto,
 14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,
 Bankeinzug und Vorauszahlung 3 % Skonto.

Konto **Springer Medizin Verlag GmbH**
 Deutsche Bank AG, Berlin,
 IBAN: DE33 1007 0000 0588 2188 00
 BIC: DEUTDE33XXX

Ein- und Durchhefter Einhefter müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten

Preise Ein- und Durchhefter 2-seitig € 3.020,-
4-seitig € 6.040,-
Ein- und Durchhefter sind nicht rabattfähig.

Format Ein- und Durchhefter 1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten
216,5 mm breit x 305 mm hoch
Beschnittzugabe im Bund 3,5 mm Fräusraum, oben 4 mm, rechts 3 mm, unten 4 mm bis max. 10 mm
Mindestpapiergewicht 100 g/m²
2 Blätter (= 4 Seiten) unbeschnitten
433 mm breit x 305 mm hoch
Beschnittzugabe im Bund 3,5 mm Fräusraum, oben 4 mm, rechts 3 mm, unten 4 mm bis max. 10 mm
Mindestpapiergewicht 100 g/m²
Anlieferung plano (Durchhefter)
Anlieferung gefalzt (Einhefter), erforderliche Konfektionierung erfolgt zum Selbstkostenpreis

Auflagen für Einhefter, Beilagen und Beikleber **Benötigte Auflage ohne Messeausgaben:**
27.000 Exemplare
Benötigte Auflage für Messeausgaben:
28.000 Exemplare
Messeausgaben 2018:
Heft 3 (Interpharm)
Heft 10 (Expopharm)

Teilbelegung Möglich

Beilagen Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich.
Die Beilage muss den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden kann.

Preise Beilagen Bis 25 g Gesamtgewicht € 2.900,-
je weitere angefangene 5 g € 260,-

zzgl. evtl. anfallende Postentgelte
Beilagen- und Versandkosten sind nicht rabattfähig.
Der Preis bezieht sich auf die Gesamtauflage.
Teilbeilage ist möglich.

Formate Standardformat 200 mm breit x 285 mm hoch
Beilagen müssen in Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erforderliche Konfektionierung erfolgt zum Selbstkostenpreis.

Versandanschrift für Druckunterlagen, Ein- und Durchhefter und Beilagen Schaffrath DruckMedien
Warenannahme
Marktweg 42-50
47608 Geldern

Anlieferung Anlieferung frei Haus.
Bitte vermerken Sie die folgenden Angaben auf einem von außen gut sichtbaren Lieferschein:
»Springer Medizin Verlag GmbH
»DAS PTA MAGAZIN
»Heftnummer + Jahr
»Angelieferte Menge

Beikleber Aufgeklebte Postkarten (Mindestpapiergewicht 150 g/m²), Booklets und Warenproben auf Anzeigen (Mindestanzeigenabnahme 1/1 Seite) werden zusätzlich berechnet.
Vor Auftragsannahme und –bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte, Booklet bzw. Warenprobe (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich.

Preise Postkarten € 2.025,-
Warenproben € 2.025,-
zzgl. evtl. anfallende Postentgelte
Technische Kosten und Versandkosten sind nicht rabattfähig.

Die Preise beziehen sich auf die Gesamtauflage.
Teilbeilage auf Anfrage.

Postkarten Mindestformat: 80 x 60 mm (B x H)
Maximalformat: 200 x 210 mm (B x H)

**Warenproben/
Booklets** Auf Anfrage
Bei aufgeklebte Postkarten, Booklets oder Warenproben sollten die Klebekanten parallel zum Bund verlaufen und mindestens 30 mm Abstand zum Bund und 20 mm zu den äußeren Papierrändern haben (Toleranz +/- 10 mm)

**Versandanschrift
und Auflagen** siehe Seite Ein-/Durchhefter und Beilagen

Online-Werbung

Strategisch Platzieren!

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in unseren Online-Medien!
mediadaten.SpringerMedizin.de

E-Mail sabine.sommer@springer.com
Sales Manager Apotheke

E-Mail online-sales@springer.com

AdSpecials Sonderwerbformen

Mehr Werbepower für Ihr Produkt!

Titelklappe, Banderole, ausklappbare Seiten, Beikleber, Lesezeichen:
das-pta-magazin.de/mediadaten/

Advertorials und Sonderpublikationen auf Anfrage.

Stellenanzeigen

Für Preise und Formate bei Stellenanzeigen für Print und Online wenden Sie sich bitte direkt an:
Frank Noll
Telefon 06102 / 506-164
E-Mail stellenanzeigen@springer.com
www.jobs.springermedizin.de

Vertrieb und Leserservice

Telefon 06102 / 506-148
Telefax 06102 / 506-44 148
E-Mail vertriebGuP@springer.com

Bezugspreis

Jahresabonnement (incl. Online-Basislizenz) € 49,82–
Jahresabonnement Auszubildende € 39,66–
Einzelbezugspreis je Heft € 7,–
jeweils inkl. MwSt. und Versandkosten

DAS PTA MAGAZIN – Themen + Termine 2018

Mediadaten Nr. 12 · gültig ab 1. Januar 2018

Heftnummer Monat	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Termin EH/DH + Beilagen	Titelthemen	Weitere Themen
1 Januar	02.01.	07.12.17	13.12.17	20.12.17	Glukokortikoide	Diäten Hautpflege im Winter Stress / Nervöse Unruhe Immunsystem stärken
2 Februar	01.02.	09.01.	16.01.	23.01.	Hepatitis	Husten Frühjahrskur (Energie tanken / Stoffwechsel Allergien / Heuschnupfen Erkältung
3 März	02.03.	07.02.	14.02.	21.02.	Analgetika	Ophthalmika (Trockenes Auge) Lippenherpes Heiserkeit Psychoanaleptika
Ausgabe zur Messe Interpharm , 16.03 - 17.03.2018, Berlin						
4 April	03.04.	07.03.	14.03.	21.03.	Urologika	Sonnenschutz Rückenschmerzen Übelkeit / Erbrechen Venen (Beine)
5 Mai	02.05.	06.04.	13.04.	20.04.	Insuline	Antimykotika (Vaginalpilz) Schilddrüse Haarausfall / Haarpflege Schüßler-Salze Problemhaut (Neurodermitis, Psoriasis)
6 Juni	02.06.	09.05.	16.05.	23.05.	Antikoagulanzen	Repellenzien Sportverletzungen Vasoprotektiva Osteoporose
7 Juli	02.07.	08.06.	15.06.	22.06.	Tierarzneimittel	Reiseapotheke Insektenstiche Hautpflege bei Sportlern
8 August	02.08.	10.07.	17.07.	24.07.	Arzneimittel im Alter	Läuse Sonnenbrand (Hautpflege) Kleine Verbrennungen Harnwegsinfekt
9 September	01.09.	09.08.	16.08.	23.08.	Arthrose / Arthritis	Antidiarrhoika Stomatologika (Zahnpflege) Hämorrhoiden Nagelpilz
10 Oktober	01.10.	07.09.	14.09.	21.09.	Impfungen	Wundverbände / Bisswunden Rhinologika Bronchitis Schlafstörungen Wechseljahre
Ausgabe zur Messe Expopharm , 10. - 13.10.2018, München						
11 November	02.11.	08.10.	15.10.	22.10.	Antibiotika	Hals- und Rachen therapeutika 1 Depressive Verstimmungen Dyspepsie Haut (unrein)
12 Dezember	01.12.	08.11.	15.11.	22.11.	Laxanzien	Sodbrennen Hals- und Rachen therapeutika 2 Demenz Obstipation

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Einhefter eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Ein derartiger Auftrag wird für den Verlag erst durch schriftliche Bestätigung an den Auftraggeber rechtsverbindlich. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch Einzelabrufe – und Beilagen- und Einhefteraufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagen- und Einhefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlaß.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen und Einheftern in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, daß der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Platzvereinbarungen sind nur dann verbindlich, wenn hierfür der im Anzeigentarif vorgesehene und in der Bestätigung ausdrücklich angegebene Preis anerkannt wird. Bei Überschreitung der genannten Anzeigenschlußtermine sind besondere Platzvereinbarungen nicht mehr verbindlich.
6. Der Ausschluß von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Ein Konkurrenzausschluß kann nicht zugesichert werden, wenn für eine Anzeige ein bestimmter Platz als verbindlich zugesagt und bestätigt wurde.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckdaten oder der Beilagen und Einhefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckdaten gegebenen Möglichkeiten. Druckdaten werden auf Anforderung des Auftraggebers gelöscht.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
12. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
13. Wird der Auftrag für Sonderwerbformen und Vorzugsplatzierungen ab sechs Wochen oder kurzfristiger vor Anzeigenschluss, der in den Mediadaten veröffentlicht wird, storniert, stellt der Verlag dem Kunden / der Agentur als Stornokosten 50% der vereinbarten Vergütung in Rechnung. Bei Stornierungen ab vier Wochen oder kurzfristiger werden 100 % der vereinbarten Vergütung berechnet. Bei Stornierungen von Anzeigen, Beilagen, Einheftern nach dem in den Mediadaten genannten Anzeigenschluss werden 100 % der dafür vereinbarten Vergütung berechnet.
14. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckdaten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
15. Außergerichtliche Streitbeilegung: Wir, die Springer Medizin Verlag GmbH nehmen nicht an einem Streitbeteiligungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teil.
16. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Berlin.

Springer Medizin
Springer Medizin Verlag GmbH
Heidelberger Platz 3 | 14197 Berlin