

2016



Springer Medizin

Ad Specials  
DAS PTA MAGAZIN  
APOTHEKE + MARKETING

Springer Medizin Verlag

## Ansatz

Ad Specials sind besondere Werbesonderformate, die sich von normalen Anzeigen optisch abheben und damit nicht nur für eine erhöhte Aufmerksamkeit beim Leser sorgen, sondern auch einen unverwechselbaren Werbeauftritt ermöglichen.

Die nachfolgenden Ad Specials stellen eine Auswahl der gängigen Werbesonderformate dar; weitere Anzeigenformate im Heftinnenteil sind auf Anfrage möglich.

# DAS PTA MAGAZIN



## Kurzprofil

Erste Ausgabe:	Februar 2007
Zielgruppe :	Apothekenfachpersonal, Kern - ZG PTA
Erscheinungsweise:	Monatlich
Verbreitete Auflage:	27.197 Ex.
	(Quelle: IVW, Durchschnitt der Quartale 3/2014 bis 2/2015)
Reichweiten lt. LA-PHARM 2014:	
Gesamtzielgruppe:	38,0%
<b>Zielgruppe PTA:</b>	<b>51,0%</b>

# APOTHEKE + MARKETING



## Kurzprofil

Erstausgabe:	1991
Übernahme:	Januar 2007
Zielgruppe:	Apothekenfach- personal, Kern-ZG Apothekenleiter
Erscheinungsweise:	Monatlich
Verbreitete Auflage:	21.837 Ex. (Quelle: IVW, Durchschnitt der Quartale 3/2014 bis 2/2015)
Reichweiten lt. LA-PHARM 2014:	
Gesamtzielgruppe:	14,3%
<b>ZG Apothekenleiter:</b>	<b>47,0%</b>

# INHALT

## Titel

- French Cover
- Titelseitenklappe
- Banderolen
- Transparent-aufleger

## Umschlag

- French Door
- Gatefolder
- 2. US als Doppelseite

## Innenteil

- Tunnelanzeige
- Säule
- Inselanzeigen
- Eckfelder
- Balken
- L-Form

## Beilagen/ Beihefter

- Beilagen
- Einhefter/  
Durchhefter
- Flip-Einhefter

## Beikleber

- Post it
- Postkarten
- Booklets
- Warenproben
- Lesezeichen

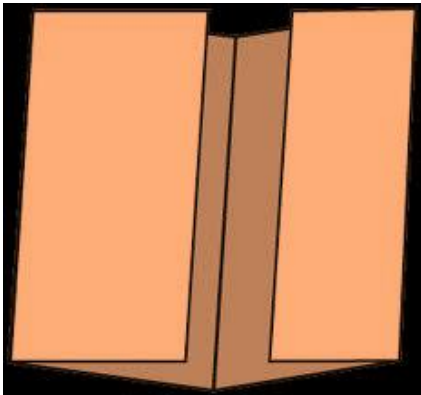
## INHALT

Titel

- French Cover
- Titelseitenklappe
- Banderolen
- Transparentaufleger

## French Cover (nach links und rechts aufklappbarer Titel)

Ein French Cover ist ein Altarfalz auf dem Titel, aus dem sich nach links und rechts je eine halbe Seite heraus klappen lässt. Damit entsteht ein Doppelseitenformat.



DAS PTA MAGAZIN  
13.900,00 €

APOTHEKE + MARKETING  
13.900,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

## Titelseitenklappe (nach links aufklappbar, beidseitig bedruckt)

Die Titelseitenklappe ist eine seitenhohe Lasche auf dem Titel. Eine Anzeige kann auf der Außen- und Innenseite der Klappe platziert werden.

Maße Außenseite: 10,5 cm breit x 15,0 cm hoch

Maße Innenseite: 10,5 cm breit x 29,7 cm hoch

(jeweils plus 3 mm Beschnittzugabe)



DAS PTA MAGAZIN  
9.600,00 €

APOTHEKE + MARKETING  
9.350,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

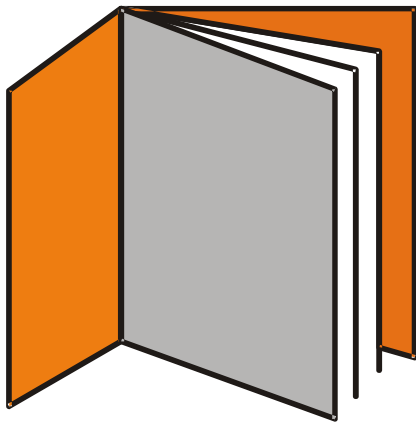


## Titelseitenklappe (nach links aufklappbar, nur Innenseite bedruckt)

Die Titelseitenklappe ist eine seitenhohe Lasche auf dem Titel. Eine Anzeige kann auf der Innenseite der Klappe platziert werden.

Maße Innenseite: 10,5 cm breit x 29,7 cm hoch

(jeweils plus 3 mm Beschnittzugabe)



DAS PTA MAGAZIN  
6.900,00 €

APOTHEKE + MARKETING  
6.900,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

## Banderole (quer aufgedruckt)

Eine Anzeige wird wie eine Banderole quer auf den Titel aufgedruckt. Zusätzlich erscheint eine 1/1 Anzeige im Heft.

Formate der aufgedruckten Banderole:

DAS PTA MAGAZIN: 195 mm breit x 60 mm hoch

APOTHEKE + MARKETING: 195 mm breit x 60 mm hoch

(jeweils plus 3 mm Beschnittzugabe)



DAS PTA MAGAZIN  
7.260,00 €

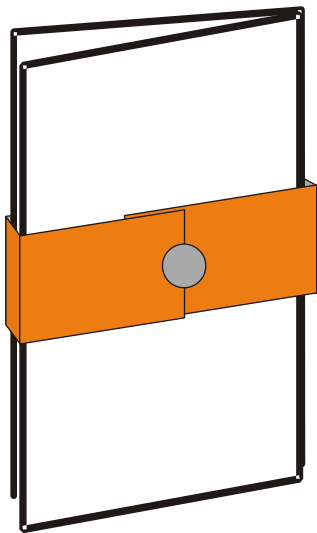
APOTHEKE + MARKETING  
6.900,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig

## Banderole (horizontal umlaufend)

Die angelieferte Banderole wird von Hand quer zum Bund umgelegt und mit einem Klebepunkt fixiert. Teilauflagen sind möglich.

Maße der Banderole: ca. 10 cm hoch x 47 cm lang



DAS PTA MAGAZIN  
240,00 €/Tsd.\*)

\*) Berechnete Auflage: 27.000 Exemplare  
(außer Messe- und Kongressausgaben)

APOTHEKE + MARKETING  
240,00 €/Tsd.\*)

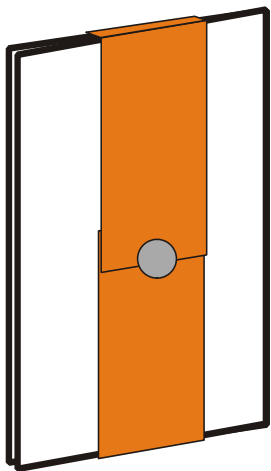
\*) Berechnete Auflage: 22.000 Exemplare  
(außer Messe- und Kongressausgaben)

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

## Banderole (vertikal umlaufend)

Die angelieferte Banderole wird von Hand parallel zum Bund umgelegt und mit einem Klebepunkt fixiert. Teilauflagen sind möglich.

Maße der Banderole: ca. 10 cm hoch x 65 cm lang



DAS PTA MAGAZIN  
240,00 €/Tsd.\*)

\*) Berechnete Auflage: 27.000 Exemplare  
(außer Messe- und Kongressausgaben)

APOTHEKE + MARKETING  
240,00 €/Tsd.\*)

\*) Berechnete Auflage: 22.000 Exemplare  
(außer Messe- und Kongressausgaben)

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

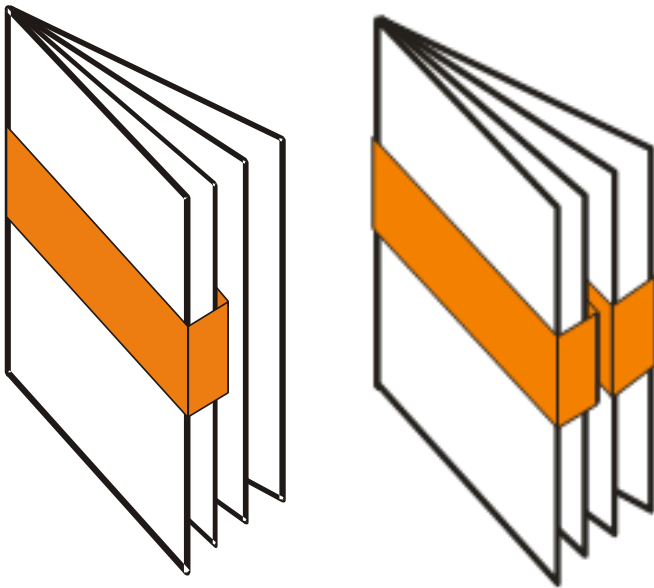
## Banderole (eingeschlagen) - Zangenbänderole

Die angelieferte Banderole wird an der Titelseite mit einem Klebepunkt fixiert und zu einer bestimmten Stelle eingeschlagen (Handklebung). Alternativ: Die angelieferte Banderole wird um die Vorder- und Rückseite umgelegt und beidseitig zu einer bestimmten Stelle eingeschlagen (Handklebung). Teilauflagen sind möglich.

Maße der Banderole: ca. 10 cm hoch x 34 cm lang (fixiert und eingeschlagen)

Maße der Banderole: ca. 10 cm hoch x 78 cm lang (umgelegt und eingeschlagen)

Papiergewicht der Banderole: mind. 150 g/m<sup>2</sup>



DAS PTA MAGAZIN

370,00 €/Tsd.\*)

\*) Berechnete Auflage: 27.000 Exemplare  
(außer Messe- und Kongressausgaben)

APOTHEKE + MARKETING

370,00 €/Tsd.\*)

\*) Berechnete Auflage: 22.000 Exemplare  
(außer Messe- und Kongressausgaben)

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

## Transparentaufleger

Der angelieferte Transparentaufleger wird auf der Titelseite am Bund mit drei Klebepunkten fixiert.

Format des Transparentauflegers: 208 mm breit x 295 mm hoch



DAS PTA MAGAZIN  
370,00 €/Tsd. \*)

\*) Berechnete Auflage: 27.000 Exemplare  
(außer Messe- und Kongressausgaben)

APOTHEKE + MARKETING  
370,00 €/Tsd. \*)

\*) Berechnete Auflage: 22.000 Exemplare  
(außer Messe- und Kongressausgaben)

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

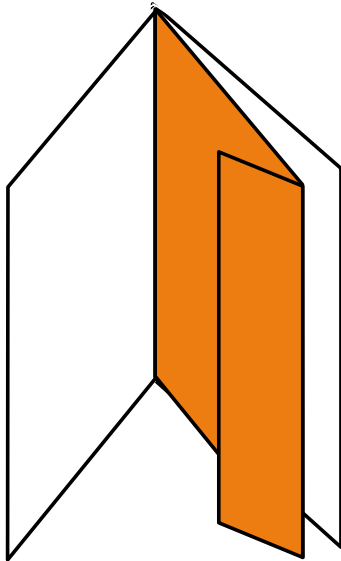
## INHALT



- French Door
- Gatefolder
- 2. US als Doppelseite

## French Door/Altarfalz (auf vorgeschalteter Doppelseite)

Der French Door ist eine vorgeschaltete Doppelseite, die an der rechten Seite wie ein Altarfalz ausklappbar ist und so die Anzeigenfläche vergrößert. Er ist wie die U2 platziert.



DAS PTA MAGAZIN  
15.400,00 €

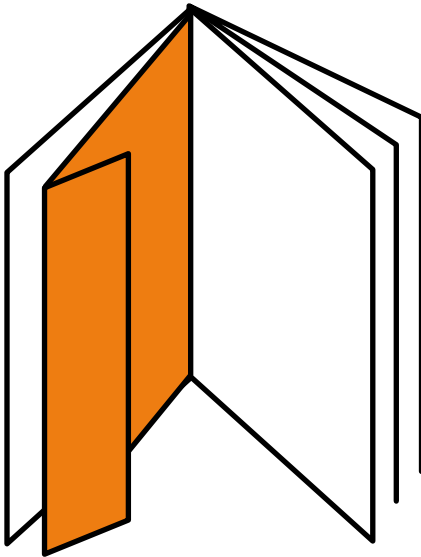
APOTHEKE + MARKETING  
15.400,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig



## Gate Folder (nach links aufklappbare 2. US)

Beim Gatefolder ist die 2. US nach links aufklappbar, dadurch stehen 3 Anzeigenplätze zur Verfügung (1 x 1/1 4c plus 2 x 1/1 Seite 4c).



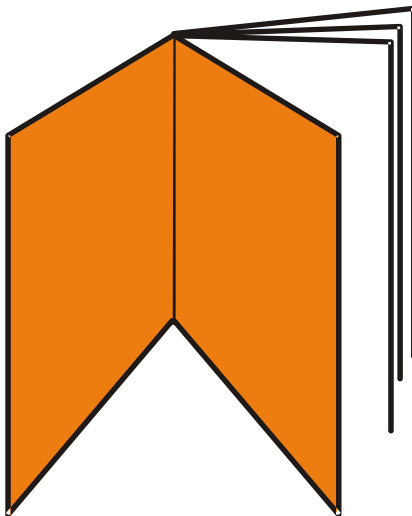
DAS PTA MAGAZIN  
13.700,00 €

APOTHEKE + MARKETING  
13.900,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

## 2. Umschlagseite als vorgeschaltete Doppelseite

Bei dieser Werbeform wird die 2. US als Doppelseite vorgeschaltet, damit stehen 2 gegenüberliegende Anzeigenplätze zur Verfügung.



DAS PTA MAGAZIN  
10.300,00 €

APOTHEKE + MARKETING  
10.300,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

# INHALT



## Innenteil

- Tunnelanzeige
- Säule
- Inselanzeigen
- Eckfelder
- Balken
- L-Form

# Tunnelanzeige

Tunnel-Anzeigen laufen über den Bund von zwei Seiten und sind rechts, links und oben von Text umgeben.

Format: 2 x 129 mm breit x 126 mm hoch  
(im Satzspiegel plus jeweils 3 mm Beschnitt im Bund)

**PRAXISWISSEN**

*Ein Hauptvorteil schöner, kräftiger und gepflegter Haare ist ein Jahr ein Zeichen von Gesundheit und Attraktivität. Besonders Frauen definieren einen Teil ihres Wohlbefindens darüber. Doch mit der stetig wachsenden Zahl an Lebensjahren hält die Anzahl der Haare meist nicht mit. Sind Frauen in den Wechseljahren von Haarausfall betroffen, benötigen sie einflächige Beratung und Produkte, die wirken.*



## Gut beraten bei Haarausfall

( von Julia Pöppel )

Es ist nicht alles nur Hormone, die Einfluss auf die Haarwuchsrate haben. Übergewicht und Eisenmangel sind Beispiele, vorwiegend bei Frauen, die zu einem Haarausfall führen. In der Regel ist dies ein Zeichen für eine Eisenmangelanämie. Sie äußert sich nicht nur in der Blässe, sondern auch in einem Haarausfall. Vorher, in einer frühen Lebensphase, wird häufig auf einen Eisenmangel hingewiesen. Dieser wird durch eine Eisenmangelanämie (Eisenmangel) oder durch eine Eisenmangelanämie (Eisenmangel) verursacht. Die Eisenmangelanämie ist eine Erkrankung, bei der der Körper nicht genügend Eisen für die Produktion von Hämoglobin (Hämoglobin) erhält. Dies führt zu einer Verringerung der Sauerstoffaufnahme durch den Körper. Die Eisenmangelanämie wird durch eine Eisenmangelanämie (Eisenmangel) verursacht. Die Eisenmangelanämie ist eine Erkrankung, bei der der Körper nicht genügend Eisen für die Produktion von Hämoglobin (Hämoglobin) erhält. Dies führt zu einer Verringerung der Sauerstoffaufnahme durch den Körper.

**Therapie Frauen**

Haarausfall ist ein Zeichen dafür, dass das Haar nicht mehr so schnell wächst wie früher. Die Ursache dafür ist ein Mangel an Eisen. Dieser Mangel kann durch eine Eisenmangelanämie (Eisenmangel) verursacht werden. Die Eisenmangelanämie ist eine Erkrankung, bei der der Körper nicht genügend Eisen für die Produktion von Hämoglobin (Hämoglobin) erhält. Dies führt zu einer Verringerung der Sauerstoffaufnahme durch den Körper.

**Nerzschuppen und other Stress** bei Frauen können sich über die Haare zeigen. In der Regel ist dies ein Zeichen für eine Eisenmangelanämie (Eisenmangel). Die Eisenmangelanämie ist eine Erkrankung, bei der der Körper nicht genügend Eisen für die Produktion von Hämoglobin (Hämoglobin) erhält. Dies führt zu einer Verringerung der Sauerstoffaufnahme durch den Körper.

**Von Frau zu Frau**

Viele Frauen, die mit dem beschriebenen Problem konfrontiert sind, suchen oft vergeblich nach wirksamen Mitteln. „Vor allem, wenn der Haarausfall noch nicht durch eine Eisenmangelanämie (Eisenmangel) verursacht ist, sondern durch andere Faktoren wie Stress, ist es wichtig, sich von einem Arzt beraten zu lassen.“



Die Ursache für den Haarausfall ist ein Mangel an Eisen. Dieser Mangel kann durch eine Eisenmangelanämie (Eisenmangel) verursacht werden. Die Eisenmangelanämie ist eine Erkrankung, bei der der Körper nicht genügend Eisen für die Produktion von Hämoglobin (Hämoglobin) erhält. Dies führt zu einer Verringerung der Sauerstoffaufnahme durch den Körper.



**UZARA** DIE SCHONENDE HEILKRAFT AFRIKAS

100 JAHRE BEWÄHRT

BEI DURCHFALL

www.uzara.de - www.hemopharm.de

**Taglich oder zwei**

Gegen die unregelmäßige Menstruation der Frau sind in der Wechseljahrsphase ein mehrmals täglicher Anstieg des Östrogens auf die Konzentration in R. Menstruation, Menstruation sowie die Produktion von Östrogen. Wichtig ist eine frühzeitige Behandlung, da eine unregelmäßige Menstruation zu einer Verringerung der Sauerstoffaufnahme durch den Körper führt. Die Eisenmangelanämie (Eisenmangel) ist eine Erkrankung, bei der der Körper nicht genügend Eisen für die Produktion von Hämoglobin (Hämoglobin) erhält. Dies führt zu einer Verringerung der Sauerstoffaufnahme durch den Körper.

DAS PTA MAGAZIN  
3.270,00 €

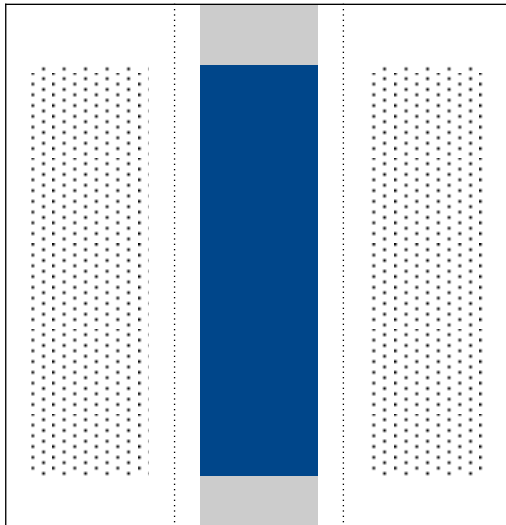
APOTHEKE + MARKETING  
3.380,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig

## Säule (Mittelspaltenanzeige)

Die Säulenanzeige ist eine 1/3 Seite hoch in der Mitte der Seite, rechts und links von Text umgeben.

Format: 56 mm breit x 242 mm hoch (im Satzspiegel)



DAS PTA MAGAZIN  
2.220,00 €

APOTHEKE + MARKETING  
2.240,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig

# Inselanzeigen (rechteckig bzw. quadratisch)

Die Inselanzeige ist rechteckig oder quadratisch in der Mitte der Seite platziert und von allen Seiten von Text umgeben.

Format: 56 mm breit x 130 mm hoch (rechteckig)

Format: 85 mm breit x 85 mm hoch (quadratisch)



**FÜR MEHR SPASS UNTER DER DUSCHE**

12 wöchentliche Augenbäder

NEU

Mit regenerierendem Pflanzenöl

Zum abschleubern

**Arbeit am Klippa**

Der Facharzt plädiert dafür, die Probleme den zu lösen, wo sie häufig entstehen – am Arbeitsplatz. Für Privatver-



**Lästiger, schmerzhafter REIZHUSTEN?**

Das **Homeopätholiz Arzneimittel (HAAR)** bewirkt die gezielte Herabsetzung der Histaminproduktion und ist für die pharmazeutischen Hersteller ein Desiderat. In einigen Fällen wie die HAAR von Heilmann aufbewahrt, bis Sie werden hier losgelassen die Q-Funktion als Lief-Funktion. Die **Homeopätholiz Arzneimittel (HAAR)** bewirkt die gezielte Herabsetzung der Histaminproduktion und ist für die pharmazeutischen Hersteller ein Desiderat. In einigen Fällen wie die HAAR von Heilmann aufbewahrt, bis Sie werden hier losgelassen die Q-Funktion als Lief-Funktion.

**Tipps für die Selbstmedikation**

Selbstverständlich kann die PTA den Apothekenkunden kein ausführliches Anamnesegespräch bieten. Trotzdem sollen Nachschreibewerke zu homeopathischen Arzneimitteln in jeder Apotheke zur Verfügung stehen. Je nach Kundenstamm kann eine Apotheke gewissermaßen, es wie sehr in der individuellen Diagnostik der Homöopathie räumlichen. Jede thematische Thematik zu häufigen Diskussionen enthält eine der „Homeopathische Differentialdiagnose bei häufigen Erkrankungen“ von Eva Lang, erschienen im Hippokratien Verlag. Unabhängig davon, ob sich die Apotheke auf den Gebiet der Homöopathie profil-

DAS PTA MAGAZIN  
1.910,00 €

APOTHEKE + MARKETING  
1.930,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig

# Eckfeldanzeigen (rechteckig bzw. quadratisch)

Die Eckfeldanzeige ist rechteckig oder quadratisch in der äußeren unteren Ecke der Seite platziert.

Format: 135 mm breit x 186 mm hoch im Anschnitt (rechteckig)

Format: 85 mm breit x 85 mm hoch im Anschnitt (quadratisch)



**Stuhlgang im neuen Ökosystem**  
 Die Verdauung ist ein komplexer Prozess, der von vielen Faktoren beeinflusst wird. Ein gesunder Stuhlgang ist ein Zeichen für ein funktionierendes Verdauungssystem. EBENOL kann dabei helfen, den Stuhlgang zu regulieren und Beschwerden zu lindern.

**Nächtliche Asthmaattacken**  
 Viele Asthmatiker kennen diese unangenehme Situation: In der Nacht werden sie von Husten und Atemnot geweckt. Dies kann auf eine allergische Reaktion auf Staubmilben im Bett zurückzuführen sein. EBENOL kann dabei helfen, die Symptome zu lindern.

**Gereizte Haut?**  
 Die Haut ist ein empfindliches Organ, das oft durch äußere Einflüsse gereizt wird. EBENOL kann dabei helfen, die Haut zu beruhigen und Irritationen zu lindern.

**Juckreiz, Kontaktallergien, Rötungen, Entzündungen**  
 Diese Symptome können durch eine gereizte Haut entstehen. EBENOL kann dabei helfen, die Symptome zu lindern und die Haut zu beruhigen.

**Protonenpumpenhemmer (PPI)**  
 Diese Medikamente werden zur Behandlung von Säureerkrankungen eingesetzt. EBENOL kann dabei helfen, die Symptome zu lindern und die Verdauung zu regulieren.

**Die Vorteile einer Chemotherapie**  
 Chemotherapie ist eine wichtige Behandlungsmethode bei Krebs. EBENOL kann dabei helfen, die Symptome zu lindern und die Verdauung zu regulieren.



**Rhinologie richtig verstehen**  
 Die Nase ist ein wichtiges Organ, das viele Funktionen erfüllt. Eine gesunde Nase ist ein Zeichen für ein funktionierendes Immunsystem. MUCOSOLVAN kann dabei helfen, die Symptome zu lindern und die Nase zu befeuchten.

**Symptome von Erkältung und Grippe**  
 Erkältung und Grippe sind häufige Virenkrankheiten. MUCOSOLVAN kann dabei helfen, die Symptome zu lindern und die Verdauung zu regulieren.

**Befuchende Rhinologie**  
 Eine befeuchtete Nase ist ein Zeichen für ein funktionierendes Immunsystem. MUCOSOLVAN kann dabei helfen, die Symptome zu lindern und die Nase zu befeuchten.

**Abwechslung in der Ernährung**  
 Eine abwechslungsreiche Ernährung ist wichtig für die Gesundheit. MUCOSOLVAN kann dabei helfen, die Symptome zu lindern und die Verdauung zu regulieren.

**DAS PTA MAGAZIN**  
 2.870,00 € (rechteckig)  
 1.910,00 € (quadratisch)

**APOTHEKE + MARKETING**  
 2.790,00 € (rechteckig)  
 1.930,00 € (quadratisch)

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig

# Balken

Die Balkenanzeige ist 1/3 Seite quer in der Mitte der Seite, oben und unten von Text umgeben.

Format: 176 mm breit x 60 mm hoch

**> MIT DER ABGABE VON KOHLEN- DIOXID LEISTET DIE LUNGE IM- MENSE ENTSÄUERUNGSRBEIT <**

damit den größten Anteil an der Entsäuerungsbil- des Organismus. Das einzige Organ, das aktive Säure ausscheidet, ist die Niere. Sie bedar- den nicht flüchtige Säure- ren aus dem Körper wie Harnsäure, Kreatinin und Phosphat. In der Summe entsorgt das rund einen 2/3stel der Säure- valenzen, die von der Lunge abgearbeitet werden.

**Stoffaustausch**  
Verschieden Vorgänge können das Aufrechterhalten der Säure- balanz behindern. Im Anfangsstadium wird das meist nicht

einen anhaltenden Effekt, da die Le- bendführung meist einen überstän- derten Einfluss hat. Ursachen für eine Übererregung sind beispielsweise in einem Nierenschwä- chen zu finden oder einem Verlust an Pufferbasen (Bicarbonatpuffer) bei Durchfall oder Abführmittelmissbrauch. Eine gestörte Län- gerkonktion führt durch die verminderte Kohlendioxidabgabe zur respiratorischen Azidose.

**Krankheiten** Alle Prozesse, bei denen Essigkeit abgebaut und dementsprechend viele Ammonium freigesetzt werden, erhöh- ten die Säurelast. Zu diesen Prozessen zählen nicht nur eine zweifelhafte Ernährung, sondern auch Eisenkuren sowie der

**Gute Gründe, die Nr. 1 zu empfehlen!**  
• Schmeckt Wirkstoff  
• Top-Referenz  
• Große Bekanntheit bei Kunden



**Heel**

© 2016 Heel AG, 10000 Berlin | Alle Rechte vorbehalten. Heel ist eine Marke von Heel AG. Heel AG, 10000 Berlin, Tel. +49 (0)30 6000-1, Fax. +49 (0)30 6000-2, E-Mail: info@heel.de | Heel AG, 10000 Berlin, Tel. +49 (0)30 6000-1, Fax. +49 (0)30 6000-2, E-Mail: info@heel.de | Heel AG, 10000 Berlin, Tel. +49 (0)30 6000-1, Fax. +49 (0)30 6000-2, E-Mail: info@heel.de | Heel AG, 10000 Berlin, Tel. +49 (0)30 6000-1, Fax. +49 (0)30 6000-2, E-Mail: info@heel.de

wahrgenommen, da der Körper auf inneren Mechanis- men zurückgreift, um das Gleichgewicht stabil zu halten. Ein wenn diese Mechanismen ausgeschöpft sind, kommt es zu deutlichen Symptomen. Die dauerhafte Einwirkung des Systems hinterlässt jedoch auch langfristige Folgen, die erst in einem späteren Stadium bemerkt werden.

**Zu beachten**  
Gebe bei sehr starkem Erbrechen Magenstühle ver- loren, sinken die Blawerte ins basische Milieu ab (metabolische Alkalose). Der Effekt kommt auch bei übermäßiger Zufuhr von Basenpräparaten zum Tra- gen. Eine beobachtete Anamnese kann nur reparaatori- schen Alkalose beseitigen, verursacht durch ein Übermaß an endogener CO<sub>2</sub>-Abgabe der Lunge.

**Zu tun**  
Das Gegenteil, die metabolische Azidose, ist der Fall, wenn die Stoffwechselorgane im Saure eingeht. Dies kommt viel häufiger vor und bewirkt in der Regel

Gewebshäufung Versäuerung, bei metabolischen Prozessen oder einer einer Chemo- oder Strahlentherapie.

**Tipps** Eine individuelle körperliche Belastung ist eine Gewähr auf ein erfolgreiches Ergebnis. Ein Muskelauf- bau ist kein Zeichen für einen Trainingsfehler, denn es kommt

**TIPP**

• Für ein harmonisches Säure-Base-Verhältnis sollten Sie Ihre Ernährung so umstellen, dass sie zu 1/3 Prozent aus basischen Lebensmitteln besteht, wie Obst, Gemüse, Kartoffeln, Kräuter und möglichst kohlenhydratreiche Nahrungsmittel.

DAS PTA MAGAZIN  
2.240,00 €

APOTHEKE + MARKETING  
2.240,00 €

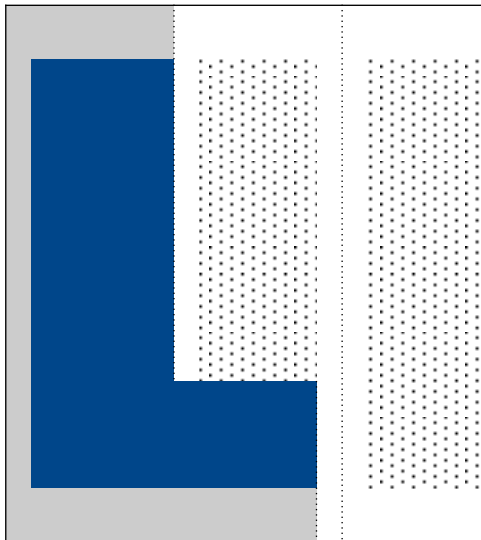
Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig



## L-Form

Die Anzeige ist in L-Form (oder spiegelverkehrt) am Fuß der Seite platziert.

Format: 115 mm breit / 60 mm hoch x 56 mm breit / 242 mm hoch (im Satzspiegel)



DAS PTA MAGAZIN  
2.260,00 €

APOTHEKE + MARKETING  
2.200,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig

## INHALT



Beilagen/  
Beihefter



- Beilagen
- Einhefter/  
Durchhefter
- Flip-Einhefter

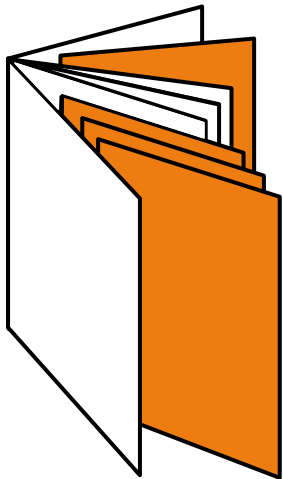
## Beilagen

Beilagen werden vom Kunden angeliefert, Teilauflagen sind möglich. Es können sowohl DIN A 4-Formate als auch Oversize-Beilagen verarbeitet werden. Oversize-Beilagen sind nur einmal pro Ausgabe möglich. Es können auch Beilagen mit bereits aufgeklebten Werbemitteln (Post it, Postkarten, Warenproben) angeliefert werden. Der Aufpreis dafür richtet sich nach dem entsprechenden Aufwand.

Format: bis maximal 200 mm breit x 285 mm hoch (Heftformat)

Format: bis maximal 200 mm breit x 315 mm hoch (Oversize)

Gesamtgewicht bis 25 gr. (über 25 gr. auf Anfrage)



### DAS PTA MAGAZIN

105,00 €/Tsd. (Heftformat)<sup>\*)</sup>

<sup>\*)</sup> Berechnete Auflage: 27.000 Exemplare  
(außer Messe- und Kongressausgaben)

### APOTHEKE + MARKETING

120,00 €/Tsd. (Heftformat)<sup>\*)</sup>

<sup>\*)</sup> Berechnete Auflage: 22.000 Exemplare  
(außer Messe- und Kongressausgaben)



### DAS PTA MAGAZIN

147,00 €/Tsd. (Oversize)<sup>\*)</sup>

<sup>\*)</sup> Berechnete Auflage: 27.000 Exemplare  
(außer Messe- und Kongressausgaben)

### APOTHEKE + MARKETING

162,00 €/Tsd. (Oversize)<sup>\*)</sup>

<sup>\*)</sup> Berechnete Auflage: 22.000 Exemplare  
(außer Messe- und Kongressausgaben)

<sup>\*)</sup> Bei Veredelungen (wie z.B. Stanzungen) können technische Zusatzkosten entstehen

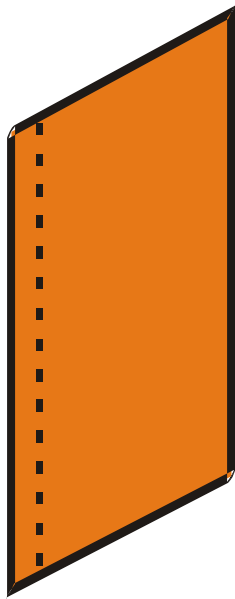
Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

## Einhefter / Durchhefter

Beihefter (Einhefter, Durchhefter) werden fertig angeliefert und beim Heften der Zeitschrift fest mit dem Werbeträger verbunden. Der Mindestumfang beträgt 2 Seiten. Möglich sind auch Beihefter mit bereits aufgeklebten Werbemitteln (Post it, Postkarten, Warenproben).

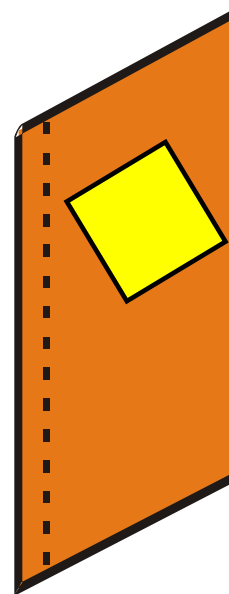
Format: 216 mm breit x 305 mm hoch, unbeschnitten (1 Blatt = 2 Seiten)  
Mindestpapiergewicht: 100 g/m<sup>2</sup>

### Beihefter



DAS PTA MAGAZIN  
2.920,00 € (2-seitig)  
5.840,00 € (4-seitig)

APOTHEKE + MARKETING  
3.400,00 € (2-seitig)  
6.800,00 € (4-seitig)



### Aufpreis für bereits aufgeklebte Werbemittel

DAS PTA MAGAZIN  
1.600,00 € \*)

APOTHEKE + MARKETING  
1.300,00 € \*)

\*) zzgl. Beihefter-Preis

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

## Flip-Einhefter

Bei diesem Werbeformat handelt es sich um einen verkürzten halb- oder 2/3-seitigen Einhefter, der zwischen zwei halb- oder 1/3-seitige Anzeigen (linke und rechte Seite außen) geschaltet wird. Eine Buchung ist nur in Verbindung mit den jeweiligen Anzeigenbuchungen möglich.

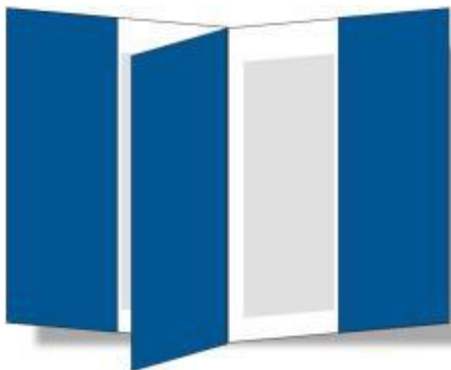
Formate (unbeschnitten):

111 mm breit x 305 mm hoch (Flip-Einhefter ½ Seite)

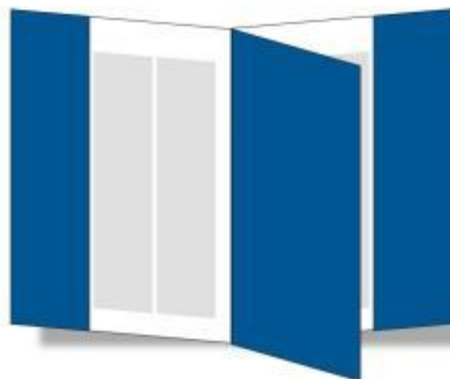
141 mm breit x 305 mm hoch (Flip-Einhefter ⅓ Seite)

Mindestpapiergewicht: 100 g/m<sup>2</sup>

### Flip-Einhefter ½ Seite



### Flip-Einhefter ⅓ Seite



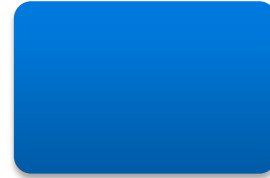
DAS PTA MAGAZIN  
2.920,00 € \*)

APOTHEKE + MARKETING  
3.400,00 € \*)

\*) zzgl. Preis für 2 x ½ bzw.  
2 x ⅓ Seite Anzeige 4c

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

## INHALT

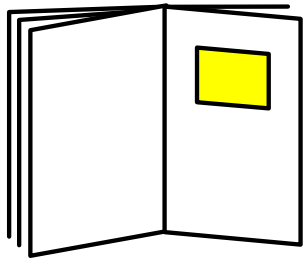


Beikleber

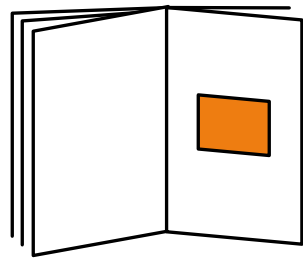
- Post it
- Postkarten
- Booklets
- Warenproben
- Lesezeichen

## Beikleber

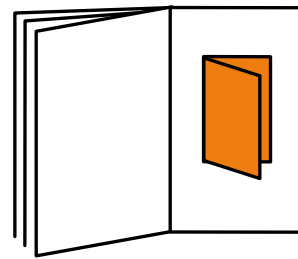
Beikleber ist der Oberbegriff für eine Reihe von Gegenständen, die auf eine (Träger)-Anzeige (Mindestabnahme 1/1 Seite) aufgeklebt werden können, wie zum Beispiel Postkarten, Post it Zettel, Booklets oder eine Warenprobe.



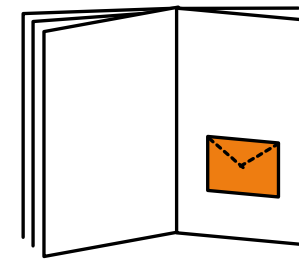
Post it Zettel im Heft  
(Handklebung)



Aufgeklebte Postkarten  
(Maschinenklebung)  
Mindestpapiergewicht: 150 g  
Mindestformat: 80 x 60 mm



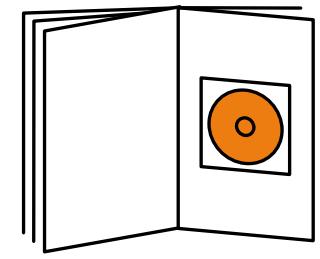
Warenproben  
(Maschinenklebung)  
(Formate auf Anfrage)



APOTHEKE + MARKETING: 240,00 €/Tsd. \*)

APOTHEKE + MARKETING: 79,00 €/Tsd. \*)

APOTHEKE + MARKETING: 100,00 €/Tsd. \*)



DAS PTA MAGAZIN: 240,00 €/Tsd. \*)

DAS PTA MAGAZIN: 55,00 €/Tsd. \*)

DAS PTA MAGAZIN: 75,00 €/Tsd. \*)

\*) Berechnete Auflage: 27.000 Exemplare  
(außer Messe- und Kongressausgaben)

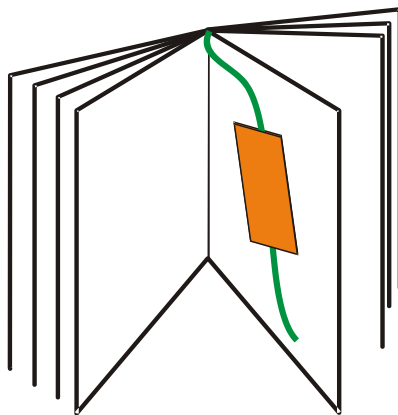
\*) Berechnete Auflage: 22.000 Exemplare  
(außer Messe- und Kongressausgaben)

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

## Beikleber/ Lesezeichen

Eine weitere Möglichkeit mit einem hohen Aufmerksamkeitswert ist das Beikleben eines Lesezeichens, das auf die Anzeige im Heft verweist. Das fertig am Band angelieferte Lesezeichen wird manuell mit einem Klebepunkt befestigt und an bestimmter Stelle im Heft platziert.

Gesamtlänge: maximal 44 cm



DAS PTA MAGAZIN  
265,00 €/Tsd. \*)

\*) Berechnete Auflage: 27.000 Exemplare  
(außer Messe- und Kongressausgaben)

APOTHEKE + MARKETING  
265,00 €/Tsd. \*)

\*) Berechnete Auflage: 22.000 Exemplare  
(außer Messe- und Kongressausgaben)

Preise (Handklebung) zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig



## **Ansprechpartner Verlag**

**Marion Bornemann**

**Director Apotheke & Zahnmedizin**

**Springer Medizin**

**Telefon +49 (0) 6102.506-380**

**Telefax +49 (0) 6102.506-382**

**marion.bornemann@springer.com**

## **Ansprechpartner Verkauf**

**Sabine Sommer**

**Sales Manager Apotheke**

**Springer Medizin**

**Telefon: +49 (0) 6102.506-386**

**Telefax: +49 (0) 6102.506-382**

**sabine.sommer@springer.com**