

Mediadaten 2017

gültig ab 1. Januar 2017

apotheke + marketing

Magazin für das moderne Apothekenteam



Zielgruppe	apotheke + marketing wendet sich an das Fachpersonal in der öffentlichen Apotheke, wobei die Zeitschrift insbesondere auf das berufliche Informationsbedürfnis des Apothekenleiters eingeht.
Charakteristik	apotheke + marketing unterstützt den Apothekenleiter und sein Team mit einer stark serviceorientierten Mischung aus zielgruppenadäquat aufbereiteten Beiträgen zu Marketing, Management und Betriebswirtschaft sowie auch Pharmazie und Medizin. Ziel: Der Betrieb Apotheke soll als Gesundheits- und Beratungszentrum etabliert und damit zukunftsfähig gemacht werden. Zertifizierte Fortbildungen für den Apotheker in den Bereichen Marketing und Pharmazie runden das Angebot ab. Das Magazin und die gleichnamige Website sind stark miteinander verzahnt. Das Magazin stößt an, auf der Website findet die Verlängerung der Themen mit einer Vielzahl von geclusterten Informationen statt. Auch zwischen den Erscheinungsterminen bietet www.apotheke-und-marketing.de ständig neue Inhalte.
Homepage	www.apotheke-und-marketing.de
Erscheinungsweise	Neu ab 2017: 4 x jährlich, jeweils zum 1. des Monats (siehe Terminplan). Verbreitung gemeinsam mit DAS PTA MAGAZIN

Verlag	Springer Medizin Springer Medizin Verlag GmbH Heidelberger Platz 3 14197 Berlin
Bereichs- und Anzeigenleitung	Marion Bornemann Telefon 06102 / 506-380 Telefax 06102 / 506-382 E-Mail marion.bornemann@springer.com
Anzeigendisposition	Birgit Neumann Telefon 06102 / 506-189 Telefax 06102 / 506-123 E-Mail birgit.neumann@springer.com
Herausgeberin	Julia Pfflegel, Apothekerin
Chefredaktion	Ruth Ney, Apothekerin
Druckauflage	26.095 Exemplare
Verbretete Auflage	25.880 Exemplare
DAS PTA MAGAZIN	IVW (Durchschnitt der Quartale 3/2015 bis 2/2016)
Verbreitung	Alle öffentlichen Apotheken
Reichweiten	Gesamtzielgruppe: 14,3 % LpA Zielgruppe Apothekenleiter: 47,0 % LpA Quelle: LA-PHARM 2014
Media-Untersuchung	LA-PHARM Leseranalyse der Apotheken-Fachzeitschriften  geprüft LA-PHARM 2014



Anzeigengrößen und Preise	Satzspiegel Breite x Höhe	im Anschnitt Breite x Höhe	Preis 4-farbig
1/1 Seite	176 x 242 mm	210 x 297 mm	€ 4.390,-
2/3 Seite hoch	115 x 242 mm	135 x 297 mm	€ 3.330,-
quer	176 x 165 mm	210 x 186 mm	€ 3.330,-
1/2 Seite hoch	85 x 242 mm	105 x 297 mm	€ 2.630,-
quer	176 x 126 mm	210 x 147 mm	€ 2.630,-
1/3 Seite hoch	56 x 242 mm	75 x 297 mm	€ 1.930,-
quer	176 x 80 mm	210 x 101 mm	€ 1.930,-
1/4 Seite hoch	86 x 126 mm		€ 1.420,-
quer	176 x 60 mm		€ 1.420,-
Vorzugsplatzierungen			
II. Umschlagseite	176 x 242 mm	210 x 297 mm	€ 4.640,-
IV. Umschlagseite	176 x 242 mm	210 x 297 mm	€ 4.640,-
Anzeigen auf Doppelseiten			
2 x 1/1 Seite über Bund		2 x 210 x 297 mm	€ 8.780,-
2 x 2/3 Seite über Bund	hoch	2 x 135 x 297 mm	€ 6.660,-
	quer	2 x 210 x 186 mm	€ 6.660,-
2 x 1/2 Seite über Bund	hoch	2 x 105 x 297 mm	€ 5.260,-
	quer	2 x 210 x 147 mm	€ 5.260,-
Sonderformate auf Anfrage			
Farbzuschläge für Sonderfarben auf Anfrage			

Zeitschriftenformat 210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)
Beschnittzugabe 3 mm je angeschnittener Rand (auch im Bund)

Satzspiegel 176 mm breit, 242 mm hoch
 2-spaltig, 86 mm je Spalte

Druckverfahren Rollen- und Bogenoffsetdruck, Rückendrahtheftung
Druckunterlagen Vorzugsweise digitale Druckunterlagen;
 die technischen Angaben finden Sie auf dem Blatt „Digitale Druckunterlagen“ am Ende dieser pdf-Datei.

Rabatte	Malstaffel	Mengenstaffel
(innerhalb eines Jahres,	3 Anzeigen 3 %	1 Seite 3 %
Kalender- oder	6 Anzeigen 5 %	3 Seiten 5 %
Insertionsjahr)	12 Anzeigen 10 %	6 Seiten 10 %
	18 Anzeigen 15 %	12 Seiten 15 %
	26 Anzeigen 20 %	18 Seiten 20 %

Gemeinsame Rabattierung mit dem folgenden Springer Medizin Titel:
 » DAS PTA MAGAZIN

Zahlungsbedingungen 30 Tage nach Rechnungsdatum rein netto,
 14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,
 Bankeinzug und Vorauszahlung 3 % Skonto.

Konto **Springer Medizin Verlag GmbH**
 Deutsche Bank AG, Berlin,
 IBAN: DE33 1007 0000 0588 2188 00
 BIC: DEUTDE33XXX

Durchhefter Durchhefter müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten

Preis Durchhefter 4-seitig **€ 6.040,-**
Durchhefter sind nicht rabattfähig.

Format Durchhefter 2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten
426 mm breit x 305 mm hoch
Beschnittzugabe oben 4 mm;
rechts, links 3 mm;
unten 4 bis max. 10 mm;
Mindestpapiergewicht 100 g/m²
Anlieferung plano (Durchhefter)

Auflagen für Durchhefter, Beilagen und Bekleber **Benötigte Auflage ohne Messeausgabe:**
27.000 Exemplare

Benötigte Auflage für Kongresse:
28.000 Exemplare

Messeausgabe 2017:
Heft 3 (Expopharm)

Teilbelegung Möglich

Beilagen Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich.
Die Beilage muss den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden kann.

Preise Beilagen Bis 25 g Gesamtgewicht **€ 2.900,-**
weitere angefangene 5 g **€ 260,-**

zzgl. evtl. anfallende Postentgelte
Beilagen und Versandkosten sind nicht rabattfähig.
Der Preis bezieht sich auf die Gesamtauflage.
Teilbeilage ist möglich.

Formate Standardformat 200 mm breit x 285 mm hoch
Beilagen müssen in Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erforderliche Konfektionierung erfolgt zum Selbstkostenpreis.

Versandanschrift für Druckunterlagen, Ein- und Durchhefter und Beilagen Schaffrath DruckMedien
Warenannahme
Marktweg 42-50
47608 Geldern

Anlieferung Anlieferung frei Haus.
Bitte vermerken Sie die folgenden Angaben auf einem von außen gut sichtbaren Lieferschein:
»Springer Medizin Verlag GmbH
»apotheke + marketing
»Heftnummer + Jahr
»Angelieferte Menge

Beikleber	Aufgeklebte Postkarten (Mindestpapiergewicht 150 g/m ²), Booklets und Warenproben auf Anzeigen (Mindestanzeigenabnahme 1/1 Seite) werden zusätzlich berechnet. Vor Auftragsannahme und –bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte, Booklet bzw. Warenprobe (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich.
Preise	Postkarten € 2.025,- Warenproben € 2.025,- zzgl. evtl. anfallende Postentgelte Technische Kosten und Versandkosten sind nicht rabattfähig.
Postkarten	Mindestformat: 80 x 60 mm (B x H) Maximalformat: 200 x 210 mm (B x H)
Warenproben/ Booklets	Auf Anfrage Bei aufgeklebte Postkarten, Booklets oder Warenproben sollten die Klebekanten parallel zum Bund verlaufen und mindestens 30 mm Abstand zum Bund und 20 mm zu den äußeren Papierrändern haben (Toleranz +/- 10 mm).
Versandschrift und Auflagen	siehe Seite Ein-/Durchhefter und Beilagen

Online-Werbung

Strategisch Platzieren!

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in unseren Online-Medien!
www.springermedizin.de/mediadaten

E-Mail sabine.sommer@springer.com
Sales Manager Apotheke

E-Mail online-sales@springer.com

AdSpecials Sonderwerbeformen

Mehr Werbepower für Ihr Produkt!

Titelklappe, Banderole, ausklappbare Seiten, Beikleber, Lesezeichen:
www.apotheke-und-marketing.de/verlag/mediadaten/

Advertorials und Sonderpublikationen auf Anfrage.

Stellenanzeigen

Für Preise und Formate bei Stellenanzeigen für Print und Online wenden Sie sich bitte direkt an:
Frank Noll
Telefon 06102 / 506-164
E-Mail frank.noll@springer.com
www.jobs.springermedizin.de

Vertrieb und Leserservice

Telefon 06102 / 506-148
Telefax 06102 / 506-44 148
E-Mail vertriebGuP@springer.com

apotheke + marketing – Themen + Termine 2017

Mediadaten Nr. 26 · gültig ab 1. Januar 2017

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Termin DH + Beilagen	Themen
1 Frühjahr	01.02.	09.01.	11.01.	16.01.	<p>Fortbildung Pharmazie: Unfallgefahr durch Arzneimittel Marketing: Kommunikationspolitik Management: Reklamationsmanagement</p> <p>OTC Reizhusten (Beratungsfall) Allergie/Heuschnupfen (Sortimente) Sonnenschutz (Aktionsplanung)</p> <p>Non-Pharma EDV: Kundenkarte perfekt nutzen Steuer- und Finanztipp: Geldanlage 2017 Kommissionierer: Was gibt es Neues?</p>
2 Sommer	02.05.	31.03.	07.04.	13.04.	<p>Fortbildung Pharmazie: Neurodermitis Marketing: Category Management Management: Personalführung konkret</p> <p>OTC Fußpilz (Beratungsfall) Sonnenschutz (Sortimente) Erkältung/Immunsystem (Aktionsplanung)</p> <p>Non-Pharma: EDV: Effiziente Personaleinsatzplanung Steuer- und Finanztipp: Vererben oder schenken? Apo-Kooperationen: Was gibt es Neues?</p>
3 Herbst	01.09.	02.08.	09.08.	16.08.	<p>Fortbildung Pharmazie (Sonnenschutz) Marketing: Käuferverhalten Management: Investitionsplanung</p> <p>OTC Bronchitis (Beratungsfall) Läuse (Sortimente) Zielgruppe Frauen (Aktionsplanung)</p> <p>Non-Pharma EDV + Technik: neue Trends Steuer- und Finanztipp: Kreditvergabe Apo-Einrichtungstrends: Was gibt es Neues?</p>
4 Winter	01.12.	01.11.	08.11.	15.11.	<p>Fortbildung Pharmazie: Kniegelenkarthrose Marketing: Markenführung Management: Basiswissen Steuern</p> <p>OTC Magen/Darm: Übelkeit, Erbrechen (Beratungsfall) Depressionen (Sortimente) Winterhaut (Aktionsplanung)</p> <p>Non-Pharm EDV: BWA-Daten richtig auslesen und verwalten Steuer- und Finanztipp: Richtig abschreiben Sortimente: Was gibt es Neues?</p>

Für eine ständig aktuelle Themenübersicht print und online abonnieren Sie bitte unseren Newsletter unter www.apotheke-und-marketing.de