

HANDEL

Auto-Forum hat's  
EIN UNTERNEHMEN DER GEBRÜDER NOLTE

# Mit Gottes Segen



**Autohaus als Marke / Folge 14: Christliche Werte prägen die Gebrüder Nolte Gruppe in der Märkischen Region.**

VON DORIS PLATE

**P**etra Pientka hat schon einige Preise erhalten. Zuletzt den „Preis für christliche Führungskräfte“. Die 37-jährige Unternehmerin und Mutter zweier Töchter ist in ihrem Elan aber auch schon ausgebremst worden. Eine Krebserkrankung mahnte sie, ihre Grenzen nicht zu überschreiten. Daraus hat die in England ausgebildete Ökonomin und Theologin gelernt. Heute sieht sie sich als Kopf, Seele und Gesicht des Familienunternehmens: Führung, Wertevermittlung nach innen und außen sowie Öffentlichkeitsarbeit sind ihre Aufgaben im Autohaus.

## Den Menschen dienen

Die Marke „Gebrüder Nolte Gruppe“ ist für sie klar positioniert: „Unser Unternehmen soll den Menschen dienen“, fasst Pientka zusammen. Und: „Die Grundsätze, nach denen wir unser Unternehmen führen, sind im Kern durch unseren christlichen Glauben geprägt.“

Besonders deutlich wird das durch die Aktivitäten des Autohauses: „Aus Überzeu-

gung engagieren wir uns in gesellschaftlichen, sozialen und kulturellen Bereichen. Besonders gerne fördern wir junge Menschen und den Zusammenhalt von Familien.“

Die drei Schulpartnerschaften des Unternehmens stehen dabei im Vordergrund. Mit diesen soll den Schülern beim Übergang von Schule zum Beruf geholfen werden. Ebenfalls in Verbindung mit Schule steht die Ranzenaktion, bei der das Autohaus als Sammelstation für gebrauchte Ranzen fungiert, die anschließend in arme Länder wie zum Beispiel Lettland weiter geleitet werden. Für die Schulanfänger-Ausstattung der Kinder von Hartz-IV-Empfängern wurde ebenfalls schon gesorgt.

## Bürgerforum

Aber auch in anderen Zusammenhängen steht das Autohaus den Bürgern zur Verfügung. Zum Beispiel für einen Volkshochschulkurs über alternative Antriebe. Dabei referiert ein Vertreter von Honda über die Hybrid-Technologie, einer von Opel über

**Soziales Engagement ist der Gebrüder Nolte Gruppe wichtig: Hier die Übergabe eines Schecks aus dem Erlös des Verkaufs der gefälltten Bäume auf dem Grundstück, auf dem zurzeit das „Autohaus für junge Automobile“ entsteht, an den Wachkompatienten Simeon.**

Erdgas/Autogas. Die Kreishandwerkerschaft informiert über Feinstaub und der Servicechef des Autohauses über Rußpartikelfilternachschrüstung.

Die Ausbildungsquote von über 20 Prozent brachte dem Autohaus das Ausbildungszertifikat der Agentur für Arbeit. Etwa die Hälfte der heute rund 115 Mitarbeiter hat schon in dem Unternehmen gelernt.

Die Mitarbeiter sollen sich in der Unternehmensfamilie geborgen fühlen. Dass christliche Werte die Richtschnur des Handelns sind, wird immer wieder bewusst gemacht. Sei es bei Reden wie dem Willkommensgruß für die neuen Auszubildenden oder im hauseigenen Newsletter, der mit der Gehaltsabrechnung verteilt wird. Für Notfälle steht auch ein Mitarbeiter-Hilfsfond aus den privaten Mitteln der Unternehmerfamilie zur Verfügung.

**Unterstützung und Mitwirkung beim örtlichen Triathlon im Sommer 2007**



**Girls Day 2007: Mädchen auf Schnuppertour in den fünf Betrieben der Gebrüder Nolte Gruppe, und in Kooperation mit der Lokalzeitung wurde der Girls Day zum Erfolg.**



**Seit 2005 konnten mehr als 500 gesammelte Schulranzen an die Hilfsorganisation GAIN übergeben werden.**



## DIE UNTERNEHMENS-ETHIK

1. Als Familienunternehmen ist uns der Zusammenhalt und das Einordnen eines jeden Mitarbeiters in das Gesamtunternehmen außerordentlich wichtig.

2. Jeder Kunde soll zufrieden sein, weil er unsere Arbeitsplätze bezahlt.

3. Wir arbeiten als Team, das heißt wir wollen uns gegenseitig ergänzen, fördern, ermutigen und unterstützen durch alle Hierarchien des Unternehmens hindurch. Jeder Mitarbeiter ist verpflichtet, seine volle Leistung zum Wohl des Gesamtunternehmens zu erbringen. Wir erwarten Bereitschaft zur Flexibilität im Denken und Handeln.

4. Neben der fachlichen Ausbildung muss jeder Mitarbeiter je nach Ausprägung seines Aufgabengebietes auch die entsprechende menschliche Qualifikation haben und ausbauen. Jeder ist gefordert, an einer kontinuierlichen Verbesserung aller Arbeitsabläufe mitzuwirken, mit den Zielen der Umsatzsteigerung, Kundenzufriedenheitsverbesserung und Kostensenkung.

5. Für die Kommunikation innerhalb des Unternehmens und auch mit Kunden, Lieferanten und Geschäftspartnern gelten folgende ethische Normen: Offenheit, Ehrlichkeit, „in der Sache hart, zwischenmenschlich in Würde“, Verpflichtung zur Einhaltung der Bestimmungen für den Arbeits- und Umweltschutz, um das Leben als Schöpfung Gottes zu bewahren und zu fördern.

### Externe Geschäftsführung

„Ich verkaufe selbst keine Autos“, bekennt die Unternehmerin, die im Gegensatz zu ihren Vorgängern überhaupt nicht im operativen Geschäft tätig ist. „Es geht zwar immer noch um Familie. Die neuen Marken, neuen Häuser und die Gebietserweiterung zwingen aber dazu, auf externe Geschäftsführung zu setzen.“ Gemeinsam mit Mutter Fritzi Bimberg-Nolte (76), die immer noch als sehr stark unterstützende Erfahrunggeberin im Autohaus tätig ist, hat Pientka deswegen entschieden, Jörg Hallmanns mit der Geschäftsführung des Autobereichs der Gruppe zu beauftragen. Hallmanns hat auch schon im Unternehmen gelernt und leitet jetzt die neun Betriebe in fünf Städten der Märkischen Region, die heute zur Gebrüder Nolte Gruppe gehören.

Gerade in den letzten Jahren nahm das Unternehmen eine rasante Entwicklung. Zum Opel-Vertrag, der seit 1924 gehalten wird, kam mit Saab 1994 erstmals eine andere Marke ins Spiel. 1999 folgte Honda, 2004 Chevrolet. Wie in der damals geltenden GVO gefordert, wurden die anderen Marken strikt von der Stammmarke Opel getrennt. Die Trennung der Markenwelten will Pientka auch beibehalten. Insgesamt sollen die Unternehmen aber zukünftig mehr in die Gebrüder Nolte Gruppe integriert werden, denn der Name ist in der Region sehr bekannt und positiv besetzt.

Eine kürzlich durchgeführte Studie in Zusammenarbeit mit der ortsansässigen Business and Information Technology School ergab hingegen, dass nicht viele der Befragten den Namen Honda Auto-Forum richtig zuordnen konnten. Deshalb will Pientka den Kunden wieder mehr verdeutlichen, dass es auch hier um ein Unternehmen der Gebrüder Nolte Gruppe geht.

### Autohaus für junge Autos

Bei solchen Überlegungen dürfen die eigentlichen Dienstleistungen des Autohauses natürlich nicht zu kurz kommen. Selbstverständlich ist für das Unternehmen ein komplettes Angebot rund um die Mobilität des Kunden. Dazu gehören Neu- und Gebrauchtwagenverkauf, Service, Mietwagen, Reifeneinlagerung, 24 Stunden Notdienst, Kfz-Versicherung, Finanzierung, Gebrüder Nolte Garantie für Neu- und Gebrauchtwagen, Tankstelle und sogar ein eigenes Parkhaus in der Iserlohner City.

Aber schon bei der Architektur kommen wieder andere Aspekte ins Spiel. Die Unternehmerin achtet darauf, dass es „heimelig“ und dennoch transparent ist. „Wir wollen Offenheit ausstrahlen, aber es darf nicht zu edel sein.“ So wird das „Autohaus für junge Automobile“, ein fabrikatsungebundenes Gebrauchtwagenangebot der Gebrüder Nolte Gruppe, das im Herbst dieses Jahres eröffnet wird, in einer Holzkonstruktion untergebracht sein. Eben anders. ■

Führen das Autogeschäft der Gebrüder Nolte Gruppe: Unternehmerin Petra Pientka und Geschäftsführer Jörg Hallmanns.

Komplettes Angebot: Autohaus, Tankstelle und Parkhaus.



# Wir stehen für

## SERVICE & KOMPETENZ in der Fahrzeug-Pflege



### MEHR INFOS

06151-667 520

oder bei jedem unserer 121 Stützpunkte in Deutschland!

**APZ** ... gepflegt wie neu!

**Auto-Pflege-Zentrum**  
... alles aus einer Hand!

Offo-Röhm-Str. 66 · 64293 Darmstadt  
Tel. (06151) 667 5214 · Fax (06151) 667 5222  
www.apz-online.de · Mail: info@apz-online.de